

# 皖南国际文化旅游示范区 “十四五”建设发展规划

《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要（2013—2020年）》（以下简称《规划纲要》）实施以来，示范区在生态文明建设、产业融合发展、基础设施一体化、体制机制创新等方面先行先试，成效显著。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，进一步推动示范区高质量发展，根据《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等，编制本规划。

皖南国际文化旅游示范区规划范围包括黄山、池州、宣城、马鞍山、芜湖、铜陵、安庆等7市，共45个县（市、区），国土面积5.7万平方公里，常住人口1646.1万人，其中核心区“大黄山”，包括黄山市、池州市，以及宣城市绩溪县、旌德县、泾县和安庆市潜山市、岳西县、太湖县、桐城市，共18个县（市、区），国土面积2.95万平方公里，常住人口498.95万人。规划期为2021至2025年。

## 第一章 规划背景

《规划纲要》实施以来，示范区生态功能日趋强化，文化内涵更加彰显，旅游发展质量全面提升，生态、文化、旅游、科技融合发展取得新成效，为示范区开启高质量发展新征程奠定了坚实基础。

### 第一节 发展基础

生态文明建设稳步推进。美丽皖南加快建设，13个县（区）列入国家重点生态功能区，1市9县（市、区）跻身国家生态文明建设示范市县行列，3县（市、区）被命名为“两山”实践创新基地。城市生活垃圾无害化处理率100%，累计建成污水处理配套管网1840公里以上，城市污水集中处理率96%，示范区、核心区均完成目标任务。“新安江模式”得到充分肯定并全面推广，水环境生态保护补偿取得显著成效。水土流失治理、退耕还林、湿地修复等生态修复工程深入推进，建立国家湿地公园8处、省级湿地公园20处，累计建成城市绿道3000公里以上，森林覆盖率达到51%，其中核心区森林覆盖率69.7%。空气质量优良率91%，环境空气质量持续改善。

文化传承创新不断增强。文化遗产保护力度持续加大，现

有世界级非物质文化遗产 3 项、国家级 44 项、省级 259 项，国家级非物质文化遗产传承人 49 名、省级 415 名，省级非物质文化遗产传承基地（所）51 个，博物馆、纪念馆、展示馆等一体化文化遗产保护模式基本建成。徽州三雕、宣纸宣笔、芜湖铁画、铜陵铜艺等传统工艺持续升级，徽州文化生态保护试验区入选首批国家级文化生态保护区，芜湖、铜陵入选国家文化和旅游消费试点城市，2019 年文化产业增加值 389.8 亿元，文化产业竞争力持续增强。

旅游发展质量持续提升。产业规模明显壮大，2019 年旅游总收入 4436 亿元、接待国内外游客人数 41247 万人次，分别比 2012 年增长 221.7%、164.8%；旅游产业增加值占 GDP 的比重进一步提高，对餐饮、商业等贡献率超过 40%，从业人员占就业总人数的 10%以上。世界级休闲度假旅游目的地建设加快推进，国家 5A 级景区由 2012 年的 5 家增至 8 家、4A 级景区由 2012 年的 64 家增至 111 家，潜山市、屯溪区、黟县获批国家全域旅游示范区，创建省级旅游名镇 49 家、特色旅游名村 79 家。旅游市场主体活力不断增强，黄山旅游集团连续十二年进入全国旅游集团 20 强，九华山旅游发展股份有限公司成功上市。乡村旅游、红色旅游、特色民宿、健康旅游、研学旅游、体育旅游等业态快速发展，安徽国际文化旅游节、安徽国际旅行商大会等重大平台的集聚、辐射功能进一步加强。对外文化旅游交

流取得新突破，申请加入世界旅游城市联合会（WTCF）和世界旅游联盟（WTA），境外宣传渠道持续拓展，国际化旅游精品线路不断推出，旅游国际化水平全面提升，2019年入境旅游人数547万人次，比2012年增长107.8%。

旅游服务功能显著增强。3A级以上旅游景区全面接入省“游安徽”APP平台，实现省、市、县（区）、景区四级联通。旅游服务设施持续完善，旅行社总数达726家，民宿2851家，国道、省道及交通干线旅游交通标识牌全覆盖，通景公路网络基本形成；建成旅游厕所2747座，百度地图上线率100%，A级旅游景区旅游厕所实现全达标。黄山航空口岸开通外国人口岸签证业务，境外旅客离境退税机构投入运营，旅游国际化服务能力不断增强。

交通基础设施不断完善。合福、杭黄、商合杭、宁安城际铁路建成通车，池黄、宣绩高铁及巢马城际铁路先行工程开工建设，示范区实现“市市通高铁”。建成广宁、宁宣、芜湖长江公路二桥、池州长江大桥等高速公路和过江通道，完成合芜、合安等高速公路主通道扩容改建。截至2020年，示范区高铁、高速公路通车总里程分别达812公里、2081公里，服务文化旅游发展的人流、物流快速通达综合交通网络稳步构建。

专栏 1 皖南国际文化旅游示范区发展主要指标完成情况					
指标	单位	2020 年目标		2020 年完成情况	
		示范区	核心区	示范区	核心区
城市污水集中处理率	(%)	90	95	96	>96
城市生活垃圾无害化处理率	(%)	90	95	100	100
森林覆盖率	(%)	51	68.4	51	69.7
空气质量优良率	(%)	75	80	91	92.2 (四市数据)
旅游总收入	(亿元)	>5000	>2200	2019 年: 4436 2020 年: 2167	2019 年: 2986 2020 年: 1436 (四市数据)
接待国内外游客人数	(万人次)	>46000	>25300	2019 年: 41247 2020 年: 23264	2019 年: 27609 2020 年: 15315 (四市数据)
入境旅游人数	(万人次)	>800	>560	2019 年: 547 2020 年: 64	2019 年: 463 2020 年: 60 (四市数据)
文化产业增加值	(亿元)	1000	500	2019 年: 389.8	2019 年: 242.9 (四市数据)
文化产业增加值占 GDP 比重	(%)	5	6	2019 年: 3.2	2019 年: 4.4 (四市数据)
服务业增加值比重	(%)	42	49.5	47.7	49.4 (四市数据)
城镇居民人均可支配收入	(元)	>70000	>68000	42003	35648
农村居民人均纯收入	(元)	>28000	>28000	19065	16380

## 第二节 发展环境

“十四五”时期，在我国高质量发展背景下，示范区发展仍

处于重要战略机遇期。

新发展格局加快构建为示范区建设开拓新局面。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加速释放内需潜力，推动国内国际文化旅游市场联通，有利于示范区发挥生态、文化、旅游等资源优势，承接国际旅游消费“回流”，更好满足国内市场需求，深度服务和融入新发展格局。

国家战略深入实施为示范区建设拓展新优势。长三角一体化发展、共建“一带一路”、长江经济带建设、促进中部地区加快崛起等国家战略深入实施，将加速要素资源跨区域流动整合，有利于示范区发挥区位优势，吸引资本、创新、人才等要素加速集聚，推动文化旅游产业提档升级，加快打造世界级休闲度假旅游目的地。

消费结构持续升级为示范区建设带来新需求。人均 GDP 超过 1 万美元，中等收入群体急剧增加，经济社会发展长期向好，人民群众消费能力持续提升，需求更趋多元化、个性化，文化旅游需求进入爆发式增长阶段，休闲度假、研学旅行、健康养老等新的消费热点不断涌现，为示范区文化旅游市场培育开发带来市场机遇。

新科技革命持续推进为示范区建设注入新动能。5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一轮科技革命大力推进，特别是新一代信息技术、人工智能、数字创意等“十大新兴”产

业加快发展，增强文化旅游产业模式变革的技术支撑，有利于示范区运用数字化技术、数字化思维，培育新产品、创造新模式、发展新业态。

大交通格局日趋完善为示范区建设打开新空间。快速通道、立体交通加快构建，在全国性、区域性综合交通网络中的地位更加凸显，与沪苏浙乃至国内外的时空距离进一步缩短，推动旅游资源联合、产品联动、品牌联创，有利于扩大消费市场辐射半径，形成资源共享、优势互补、市场互动的区域协同发展机制，增强发展竞争力。

但也要看到，新冠肺炎疫情全球大流行，对文化旅游发展的影响短期内难以消除，同时示范区发展还存在一些问题亟待解决。一是文化旅游产品优质供给不足，旅游产品开发层次不高、特色不强、类型单一，充分满足个性化、细分化、品质化的消费需求不够。二是文化旅游发展质量仍需提高，旅游行业链式供给较为薄弱，企业产品和服务开发深度不够，对上下游关联消费带动力不足。三是文化旅游服务能力需进一步提升，一体化联动机制尚未形成，旅游便民、惠民设施建设仍有短板，人才、金融、土地等要素保障能力亟待加强。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述和对安徽作出的系列重要讲话指示批示，以推动文化和旅游高质量发展为主题，统筹文化旅游发展和安全，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，完善现代旅游产业体系，全力提升旅游供给品质，打响皖南文旅品牌，推进“大黄山”国际休闲度假旅游目的地建设，提高示范区国际化水平，提升文化旅游消费服务能力，遵循市场规律、善用资本力量、加强系统集成，整合皖南各市旅游资源，联动打造旅游产业发展生态，一体化、高层次设计皖南文旅产业，推动示范区文化和旅游更高质量发展，促进文旅富民和共同富裕，为建设“三地一区”贡献皖南力量。

### 第二节 战略定位

生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地。依托皖南独特文化旅游资源，坚持以全球视野、国际标准提升文化旅游服务能力，建成一批国际知名的休闲旅游景区，大力发展满足国际国内旅游市场需求的文化体验、健康养生、休闲度假等文化旅



游产品，培育高端会展品牌，提供高端医疗服务，合力打造现代人心灵休憩地、世界一流休闲度假旅游目的地。

全球生态文明发展高地。坚持绿水青山就是金山银山理念，坚决落实碳达峰碳中和要求，把生态文明建设放在突出地位，统筹推进国家生态文明示范市县建设，加强生态环境保护和治理，加快推进生产生活方式绿色转型，推动绿色发展、循环发展、低碳发展，厚植绿色生态底色，加快生态资源禀赋优势向文化旅游发展优势转化，推动生态产品价值实现，实现生态效益和经济效益高度统一，走出一条具有皖南特色的“两山”转化路径，实现人与自然和谐共生，为生态文明建设提供示范。

全国文化和旅游深度融合发展样板地。加强文化资源保护，推动优秀传统文化传承创新，大力弘扬爱国、诚信、礼仪、尚学、敬业、和谐的徽文化精髓，加快桐城文化、新安医学传承发展，加强古村落古建筑保护利用。拓展文化和旅游融合发展路径，创新融合方法，丰富融合业态，推动文化和旅游资源共享、优势互补，加快文化和旅游产业品质提升与高质量发展，促进文化和旅游产业在国民经济比重提高，进一步提升示范区核心竞争力。

### 第三节 主要目标

生态魅力更加彰显。生态安全屏障更加牢固，环境更优、

山水更美、品牌更靓，“最美皖南”引领全省生态文明建设再上新台阶，助力实现“碳达峰”“碳中和”目标。到2025年，示范区空气质量优良率、森林覆盖率分别达92%、51%，其中核心区分别达93%、70%。

文化旅游融合更加紧密。文化遗产有效利用率和科技保护水平显著提升，文化和旅游融合发展的路径更加完善，文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合发展。到2025年，争创国家级文化生态保护区1个，建成2个富有文化底蕴的世界级休闲度假景区、10条以上国内外知名文化旅游精品路线、打造文化特色明显的休闲度假城市3—5个。

文化旅游产业更加优质。文化与旅游产品体系更加丰富，“皖美旅游”品牌更加响亮，产业链现代化水平显著提升，文化旅游产业成为拉动内需的重要引擎，示范区成为国内旅游大循环、国内国际旅游双循环的重要节点。到2025年，力争创建国家级旅游度假区2个，国家5A级景区达到11个，国家全域旅游示范区达到6—8个，民宿达到7000家，接待国内外游客人数达5.3亿人次以上，旅游业总收入达5900亿元，旅游业对国民经济的贡献进一步提升。

文化旅游服务更加优化。示范区旅游环境更美、公共服务更完善，旅游信息服务、市场监管、运营管理、旅游服务水平进一步提升，文明旅游氛围更浓厚，旅游营销体系更加成熟。

人与人、人与自然、人与社会更加和谐，旅游从业人员、游客和当地居民的关系更加融洽，游客满意度大幅提升。

国际化水平更加提升。国际旅游产品供给更加丰富，品牌国际影响力持续提升。国际旅游环境更加优化，服务能力全面提升。旅游国际合作更紧密，与境外旅游城市、友好景区交流更活跃。市场营销国际化程度更高，示范区旅游信息与国际接轨更充分。到 2025 年，示范区入境游客达到 560 万人次。

区域联动发展更加协调。示范区文化旅游一体化进程加速推进，市场共拓、品牌共建取得实效。与合肥都市圈、皖江、皖北、皖西地区文化旅游联动发展进一步加强。与沪苏浙文化旅游分工合作持续深化，协作建设杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣国家生态旅游协作区、长三角康养基地取得明显成效，形成一体化发展体制机制。

“大黄山”建设成效显著。围绕“休闲度假”这个主题，聚焦“211”重点任务，统筹推进 2 区（高品质建设皖南国际文化旅游示范区，支持黄山、池州、安庆、宣城建设国家全域旅游示范区）、1 廊（协作建设杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道）、1 市（支持黄山市建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市）建设，打破市域界限，共同打好“黄山牌”。到 2025 年，“大黄山”形成世界级的休闲度假产品集群和国际化的旅游服务体系，旅游接待人均停留天数和人均综合消费持续增长，旅游

产业支撑力、综合带动力、市场竞争力、国际影响力显著增强。接待国内游客人数达到 3.6 亿人次，旅游业总收入达到 3900 亿元，入境游客达到 500 万人次。

旅游富民迈上新台阶。居民收入水平不断提高，文旅产业产值占皖南 GDP 比例不断上升，旅游业促进就业渠道进一步拓宽，助力共同富裕机制更加完善。到 2025 年，居民人均可支配收入增长高于经济增长，城乡收入比缩小到 46.5%，旅游产业从业人员占全社会从业人员比重达 11%以上。

专栏 2 皖南国际文化旅游示范区发展主要指标				
指标	2020 年		2025 年	
	示范区	核心区	示范区	核心区
森林覆盖率 (%)	51	69.7	51	70
空气质量优良率 (%)	91	92.2 (四市数据)	92	93
旅游总收入 (亿元)	2167	1436 (四市数据)	5900	3900
接待国内外游客人数 (万人次)	23264	15315 (四市数据)	53000	36000
入境旅游人数 (万人次)	64	60 (四市数据)	560	500
国家全域旅游示范区 (个)	3	3	6—8	4—6
国家级旅游休闲城市 (个)	—	—	3—5	2—3
国家级旅游度假区 (个)	—	—	2	2
省级旅游度假区 (个)	8	2	16	7
5A 级景区 (个)	8	6	11	8
服务业增加值比重 (%)	47.7	49.4 (四市数据)	50	50
城镇居民人均可支配收入 (元)	42033	35648	59000	50000
农村居民人均可支配收入 (元)	19065	16380	27435	23500

#### 第四节 空间布局

统筹考虑各地资源禀赋、现有基础和发展潜力，支持示范区各市差异化、特色化发展，重点发挥核心区引领带动作用，着力打造“一核一圈一轴一带一廊多点”。

“大黄山”核。聚焦“大黄山”国际休闲度假旅游目的地的核心地位，重点在休闲、度假、康养、会展、创意产业等方面形成发展优势，引领皖南国际文化旅游示范区文化旅游产业蓬勃发展。

徽文化旅游发展圈。全面展现新安理学、新安医学、新安画派、徽派建筑、徽商文化、文房四宝、徽菜、徽茶等历史文化魅力，主推徽文化体验、徽文化研学等文化旅游产品，提升以黄山为中心、辐射周边的古徽州文化旅游发展圈服务功能。

五山三湖观光旅游发展轴。以黄山、九华山、天柱山、齐云山、牯牛降为重要节点，串联太平湖、升金湖、花亭湖等景区，创新开发山地运动、康体养生、休闲度假、高端会展、时尚摄影、科考研学、户外探险等旅游产品，打造旅游资源富集、风景交汇的五山三湖黄金旅游发展轴。

皖江城市黄金文化旅游带。依托沿江高铁、高速、水运等交通通道，串接马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆等皖江城市，推动江河联动、跨市联动和景区联动，以推进长江国

家文化公园建设为抓手，持续打造面向长三角、联动长江中游城市群、具有国际影响力的黄金文化旅游带。

杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道。依托黄山世界级自然生态和文化旅游发展胜地，发挥黄山—杭州沿线优质自然生态和文化旅游资源集聚优势，加大自然生态保护修复力度，保护传承传统优秀文化，着力打造世界级自然生态和文化旅游廊道。

多点带动。强化黄山国际化桥头堡的核心带动作用，充分发挥芜湖、黄山一级集散中心的客源辐射作用，依托黄山世界级旅游景区、欢乐皖江旅游带、“一地六县”生态康养产业融合示范区等项目和各地特色文化旅游资源，建设一批重点旅游区，提升一批特色旅游功能区，打造一批特色旅游目的地，示范引领带动全域旅游发展，满足人民日益增长的文化旅游消费需求。

### 第三章 推动文化旅游高质量发展

立足皖南文化旅游资源禀赋，推进全域旅游创建，打造特色旅游产品，强化文化旅游创意设计，加快引培文化旅游市场主体，将示范区打造成生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地。

## 第一节 丰富旅游产品体系

休闲度假旅游。重点依托现有旅游设施及旅游资源，聚焦山地休闲、康体运动、乡村休闲、滨水度假、邮轮休闲、文化休闲等多元主题，开发一批高水平休闲度假产品，建设一批多样化的休闲度假区。加快建设环城市休闲度假带，鼓励城市发展休闲街区、城市绿道、骑行公园、慢行系统，拓展城市休闲空间，推动旅游从传统观光向休闲度假转变。围绕“文化休闲+旅游度假”主题，建设世界级休闲度假旅游目的地。

### 专栏3 示范区“十四五”休闲度假项目

黄山市。东黄山省级国际旅游微型产业集聚区、关麓国际旅游度假区、黟人桃花源生态休闲养生度假区、东黄山旅游度假区、朴蔓农业休闲综合体、黄山区浦溪河文旅休闲度假区等。

池州市。杏花村文化旅游区整体开发项目、东九华旅游度假区项目、五溪山色文化旅游度假区、礼貌山旅游项目、安徽醉山野原生态文化休闲度假区项目等。

宣城市。泾县桃花潭旅游度假区、郎溪新和旅游度假区、青龙湾旅游度假区、宣州区水东老街、旌德文庙水街休闲街区等。

安庆市。环潜水河休闲旅游度假区、嬉子湖旅游度假区、怀宁海螺望春花生态休闲度假区等。

芜湖市。繁昌慢谷旅游度假区、烟墩霭里旅游度假区等。

马鞍山市。褒禅山香泉度假区、和县温泉度假区、九华路艺术街区、采石古镇文化旅游街区等。

铜陵市。铜陵大通古镇休闲旅游街区等。

康养旅游。围绕人群健康需求，利用皖南山岳、湖泊、湿地、温泉、森林、气候、文化等资源优势，深入挖掘新安医学、祁门御医、中医药文化、佛禅文化、齐云山养生文化在康养旅游发展的独特作用，以医疗机构、健康管理机构、康复护理机构和休闲疗养机构等为载体，打造医养结合的健康服务产业集群，提供高端医疗康养服务，推出山岳康养、森林康养、温泉康养、湿地康养、湖泊康养、乡村康养等系列康养产品，促进康养、旅游深度融合发展。支持黄山发挥新安医学优势，组建省新安医学研究院黄山分院，建设中国皖南中医药传承创新中心，打造国际康养生态胜地。

#### 专栏4 示范区“十四五”康养旅游项目

黄山市。黄山北大门耿城欢乐颐养集聚区、新安康养微型产业集聚区、龙江文旅综合开发、黄山仙源云谷、黄山天母山特色康养营地建设项目等。

池州市。徽苑文化展示和康养中心项目、陌上·星空特色民宿文化旅游综合体项目、九华山龙骏家园项目、东至县天台山森林康养基地建设、龙泉樱花小镇、石台县月形山森林康养民宿项目等。

宣城市。亲心谷文化旅游度假区、郎溪县凤凰国际康养休闲小城、宁国市山门洞高端康养项目、青龙湾真也天境、泾县昆山夕照康养中心项目等。

安庆市。天峡高山康养避暑旅游度假区、天柱山国际康养小镇、梦香缘中医药健康旅游基地、长三角文化旅游康养示范基地、怀宁长城文旅康养项目等。



芜湖市。开城茶养文化乡村旅游集聚区、何湾花海石林乡村旅游集聚区、红庙红韵印迹乡村旅游集聚区、孙村山居慢享乡村旅游集聚区、峨桥油彩乡涧乡村旅游集聚区等。

马鞍山市。昭关温泉度假康养项目。

铜陵市。白荡湖文化旅游康养综合体等。

乡村旅游。打造宜居宜业宜游的皖南美丽乡村，接续推进农村环境“三大革命”“三大行动”，持续建设“四好农村路”，推进水电路气网物流等基础设施往村覆盖、往户延伸，开展数字乡村建设试点，推动基本公共服务向农村倾斜。大力推动乡村产业振兴，实施十大千亿级绿色食品产业培育行动，打造长三角绿色农产品生产加工供应基地，发展乡村旅游康养、乡土特色产业。结合中国美丽休闲乡村、全国休闲农业和乡村旅游重点县，省级休闲农业和乡村旅游示范县、示范园区创建，打造一批生态优、环境美、产业强、机制好、农民富的休闲农业和乡村旅游精品。以乡村旅游“十百千”行动为抓手，建设一批旅游名县区、旅游名镇、旅游名村和休闲旅游示范点，打造“皖美乡村”系列品牌。实施乡村旅游精品示范、乡村旅游业态培育等工程，开发休闲度假、健康养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等乡村旅游项目，提升休闲农庄、农家乐、特色民宿、乡旅客栈等产品质量，推动环黄山、皖江文化、城郊休闲等乡村旅游带建设，打造乡村旅游集聚区，促进农民创业就业。建设

一批融观光、采摘、科研、农产品加工、生物育种和休闲度假等功能为一体的国家级现代农业科技示范区。鼓励农民以土地、房屋等入股乡村旅游企业，促进农产品销售、增加农民收入。大力发展乡村民宿，力争 2025 年达到 7000 家以上，年经营总收入超过 100 亿元。

#### 专栏 5 示范区“十四五”乡村旅游项目

黄山市。茶乡亲密农场、杨家寨度假庄园、南溪南知然村项目、祁门县乡村振兴创业示范园项目等。

池州市。石台县大演晒茶小镇、青阳县朱备禅修小镇、青阳县九华运动休闲小镇、青阳县九华黄精小镇、青阳县朱备镇宿心园民宿项目等。

宣城市。广德市业川农业生态旅游观光项目、郎溪县伍员山水农业公园、绩溪县徽州味道小镇、卢村生态民宿小镇、西来第一镇章渡项目等。

安庆市。怀宁平山镇现代农业示范区、怀宁黄墩蓝莓小镇等。

芜湖市。无为田园综合体、六郎圩田水乡乡村旅游集聚区、红杨古镇探访乡村旅游集聚区、许镇富美湖乡乡村旅游集聚区、烟墩原乡体验乡村旅游集聚区等。

马鞍山市。和县台湾农业创业园、环峰塘荷园生态观光体验基地、褒山茶果园采摘观光基地等。

铜陵市。西山口田园综合体生态旅游项目、枞阳县莲湖村合意生态旅游点等。

交通旅游。铁路旅游产品，促进铁路旅游产品转型升级，重点打造杭黄高铁、最美高铁浪漫之旅（铜陵市凤凰山—宣城

市旌德江村—宣城市绩溪龙川—黄山市黎阳 in 巷—黄山市花山谜窟) 铁路旅游产品。自驾旅游产品, 按照景观优美、体验性强、带动性大等原则, 结合旅游景区景点、旅游风景道等建设, 发展精品公路旅游产品, 加强沿线生态资源环境保护和风情小镇、特色村寨、汽车露营地、绿道系统等规划建设, 形成以黄山旅游风景道(美丽公路)、皖浙 1 号生态旅游路、徽州天路、醉美 218 为代表的具备广泛影响力的自驾游产品。水上旅游产品, 依托长江、湖泊等水域资源, 支持发展游轮、游艇等水上旅游产品。低空飞行旅游产品, 依托机场、山地等, 开发空中观光、低空飞行体验、飞行营地等旅游产品。

#### 专栏 6 示范区“十四五”交通旅游项目

黄山市。“万里茶道”文化遗产文茶旅融合项目、歙县—淳安水上旅游黄金线打造、徽州大峡谷主题营地、月潭湖露营地等。

池州市。池州 318 国民公路、九华秘境风景道、秋浦仙境风景道、石台天路风景道、尧舜胜境风景道等。

宣城市。宁国市罗陵湾自驾营地、皖南川藏线、宁国市吴越古道等。

安庆市。天柱山国际房车汽车露营地、大别山国家风景道(岳西段)、宜秀区旅游风景道、环潜水河旅游风景道提升项目等。

芜湖市。途居房车露营地、南陵旅游风景廊道等。

马鞍山市。当涂县大青山滑翔运动基地、含山县刘武村茶场探险房车营地等。

铜陵市。浮山自驾营地等。

## 第二节 提升旅游供给品质

推动景区改造提升。积极开展 A 级景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆、文化街区等旅游目的地“微改造、精提升”。提升景区智慧化，利用信息技术升级更新景区基础设施、管理系统及项目产品。秉持游乐化、本土化、生态化原则，设计兼具功能性、趣味性、观赏性、文化性的景区内外交通，提升旅游业人性化、现代化、集约化、品质化、国际化水平。依托景区景点，开拓景区周边的休闲度假空间，发展品质住宿、特色餐饮、高端会展、夜间休闲等项目，形成配套齐全的旅游圈。

建设特色精品景区。持续提升自然观光、运动休闲、文化体验、康养研学、红色旅游等精品旅游景区品质，创建一批世界级旅游景区和度假区、国家级旅游休闲城市和街区、国家现代农业庄园以及旅游特色小镇，争取新增 5A 级旅游景区 3 家、4A 级旅游景区 30 家，新增国家级旅游度假区 2 家、省级旅游度假区 8 家。

打造精品旅游线路。打造具有国际吸引力和标识度的旅游场景，推出彰显浓郁皖南特色的旅行线路。顺应自驾游、休闲度假游、研学旅游等发展趋势，加强皖南各市区域协作，立足区域特色，有效串联旅游资源，开发生态、文化、观光、研学

等多条精品旅游线路。谋划建设旅游风景道，加强沿线生态资源环境保护和旅游小镇、特色村寨、汽车露营地、绿道系统等规划建设，打造有品牌知名度和影响力的自然风景线、历史人文线、红色文化线等。提升沿线节点吃、住、行、游、购、娱等供给质量，培育休闲旅游服务业集聚区。加强精品路线宣传与推广。

扩大旅游有效投资。坚持以项目为引领，谋划建设一批牵引性、战略性、带动性强的重大项目，加大对旅游基础设施、公共服务设施、智能改造升级、创意文旅产品及数字化营销等领域投资力度。引导旅游行业重点投资国民大众常态化消费的旅游服务，支持城市观光休闲、乡村旅游产品等发展。积极围绕民宿、研学、自驾、康养、夜间经济等业态，开展招商引资，吸引更多资本投入皖南文旅产业。

培育旅游市场主体。做优做强国有龙头企业，鼓励大型旅游集团加强旅游资源优化配置和资产重组，打造多元混合业态，推动协同发展。积极引进文化、康养、科技、会展等国际和国内知名投资企业，全面优化本土旅游企业资本结构、治理结构、业务结构和人才团队，推动实现量质双提升。深度挖掘小微企业成长潜力，丰富旅游业态，创新旅游产品，优化旅游服务，着力培育一批具有竞争力和发展特色的专、精、特、新中小文旅企业，更好满足游客多样化服务需求，增强旅游业发展的活

力和竞争力。

### 第三节 推进全域旅游发展

加快全域旅游目的地整体构建。加快旅游供给侧结构性改革，推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。系统提升全域旅游服务水平，不断推进旅游服务标准化、品牌化、智能化建设。加速完善基础设施，科学布局旅游厕所，改善优化交通网络，构建集散咨询服务体系，规范提升旅游标识系统。

推进全域旅游示范区建设。积极推动全域旅游示范区创建，支持黄山、池州、安庆、宣城申报全域旅游示范区，加快岳西县、太湖县、绩溪县、广德市、泾县、含山县、枞阳县、安庆市宜秀区等县（市、区）国家全域旅游示范区创建，着力完善供给体系，加强公共服务，提升品牌影响，强化创新示范。促进黟县、屯溪区、潜山市等国家全域旅游示范区发展提质升级，推进示范区内旅游供给侧改革，推进旅游“六要素”全面协调发展，主动融入国内旅游发展大循环。

## 专栏7 示范区全域旅游建设

黄山市。对标世界一流旅游名城，依托丰富的文化旅游资源和山水人文生态旅游资源，将黄山建设成生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地城市，致力于打造美丽中国先行区、长三角绿色发展示范区、国家全域旅游示范区黄山样板、中国优秀传统文化传承创新区、高质量发展创新区。

池州市。以世界级旅游文化资源九华山为核心引擎，以独特的自然生态景观、人文历史景观和“富硒”“负氧”资源为支撑，发挥九华山龙头作用，大力发展观光旅游、文化体验、户外运动、健康养生、旅居养老、生态旅游、乡村旅游、研学旅游等业态，建设复合型国际旅游目的地和国际生态休闲康养城市。

宣城市。立足文化资源和生态资源优势，谋划建设重大文旅项目，成为长三角线性旅游目的地、长三角康养旅游样板地、长三角研学旅行示范地，打造国家休闲城市、国家全域旅游示范区、最美皖南旅游目的地之一。

安庆市。依托皖韵古城历史、桐城文学流派、戏曲宗源文化、生态资源等，建设国家级文化生态保护区和皖江文化传承创新示范区，集桐城文化、古皖文化、黄梅戏文化、红色文化及生态度假旅游于一体的皖南国际文化旅游示范区中心城市、区域旅游集散中心和国际知名、国内一流、长三角区域重要文化旅游目的地。

芜湖市。以打造省域副中心和建设人民城市为战略重点，把握“双循环”新发展格局构建、多重国家战略叠加和市域行政区划调整等重大历史性机遇，推进“四个名城”建设，优化宜居宜业宜游的城市环境，营造开放包容普惠的城市文化，提升城市发展质量和功能品质，聚焦“欢乐芜湖”品牌，建成长三角文化旅游热点城市。

马鞍山市。以打造生态福地为目标，以开展示范创建和生态保护修

复为契机，以推动诗歌之城向诗意之城转变为抓手，加快推进水清岸绿产业优建设，建设长江大保护绿色发展旅游示范区和富有长江文化特色的知名旅游度假区，打造成为长三角城市生态客厅，推进康养旅居地建设，将马鞍山打造成江南文化旅游目的地城市、长江文化旅游重要节点城市。

铜陵市。加强工业优质文化资源实景展现，挖掘历史遗迹与文化蕴藏，打造国家文化和旅游消费示范区、长三角特色休闲旅游聚集区、铜文化研学旅游引领区。

#### 第四节 推动旅游数字化发展

布局旅游数字化场景。推动停车场、旅游集散与咨询中心、景区内部引导标识系统等基础设施数字化升级，引导旅游景区普及电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，推动4A级以上景区和省级以上旅游度假区实现5G网络和固网宽带专线全覆盖。利用全息互动投影、环（球）幕、VR、AR、MR、人机交互等数字技术，推动博物馆、美术馆、科技馆、文化景区等载体加快培育数字化旅游体验新场景。鼓励皖南地区开展各类节庆活动、文化戏曲演出、运动体育赛事和主题展会在线直播，培育一批沉浸式体验的云上旅游品牌。

催生旅游数字化新业态。推动“互联网+旅游”深度融合，支持云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态、新模式发展壮大，积极培育数字文旅企业。利用云计算、物联网等，



推进旅游场所感知技术、沉浸式体验技术等创新应用。探索利用区块链技术，升级旅游商业模式。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，着力打造一批全国智慧旅游示范村镇。优化在线旅游教育培训平台。

打造旅游数字化服务新模式。完善“游安徽”App 功能，打造旅游综合服务平台，实现文旅要素数字化、客流监测实时化、旅游营销精准化。加快建设集运营商数据、OTA 数据、交通数据、气象数据、景区数据、酒店数据和餐饮数据于一体的文化和旅游大数据中心，构建大数据治理共建、共治、共享平台。打造旅游投融资数字服务平台，集成金融、投资、项目、招商、政策等要素资源，构建线上线下联动的精准招商和投融资服务模式。加快布局数字化旅游咨询服务中心，提升旅游公共服务数字化、便捷化水平。推进旅游厕所数字化建设，适时提供信息查询、线路导航、意见反馈等服务。

## 第五节 深化文化和旅游融合发展

拓展文化旅游融合路径。积极推进优秀传统文化与旅游的融合发展，依托徽文化、桐城文化、新安医学、皖南古村落古建筑等传统文化遗产，加大文化遗产保护、开发、利用力度，高水平建设皖南世界遗产之旅、古徽州文化体验之旅、中华禅宗溯源之旅等旅游线路，打造集山水观光、文化体验、休闲度

假、时尚游乐于一体的文化旅游综合体。全面推进红色文化与旅游的融合发展，以“北上抗日，铁军精神”主题，依托皖南红色旅游区建设，充分发挥示范区红色文化资源优势，持续推进泾县云岭新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园、黄山区红军北上抗日纪念馆等红色遗存保护，打造全国主要的红色旅游目的地。

### 专栏8 示范区红色旅游项目

黄山市。舍会山红色研学基地暨皖赣会议旧址、新四军军部红色教育实践基地、黄山青春谷研学康养、黄山区樵山红色革命旧址等。

池州市。木塔黎痕红色革命旧址、棠溪留田年关暴动旧址等。

宣城市。狸桥新四军二支队司令部旧址红色研学基地、郎溪县夏雨初烈士陵园及故居爱国主义教育基地、宣城新四军铁军精神干部党性教育基地、泾县云岭红色旅游基地项目等。

安庆市。太湖大别山抗战纪念园、岳西大歌爱国主义教育基地等。

芜湖市。渡江第一船红色旅游经典景区等。

创新文化旅游融合模式。充分用好文化资源，加快建设研学旅游基地，注重提升旅游景区文化内涵和游客的文化体验感，积极推动历史文化、民俗文化等集体记忆转变为场景、故事、体验项目，加快“门票经济”向“体验经济”转变。大力推进文化遗产、文化古迹修复，在保护前提下合理开发，因地制宜将黄梅戏、徽州三雕、文房四宝等文化遗产资源转化为旅游产品。积极举办各种类型的文化节庆活动，推动优秀传统文化、红色文

化、地域文化与文化节庆有机结合，吸引游客深度融入地域文化。

### 专栏9 示范区研学旅游项目

黄山市。隆阜戴震研学文化古镇、石亭艺术创作基地、徽艺小镇创意产业园核心区大师工坊、祁门祥源祁红文化博览园、世界技能大赛国际交流中心安徽基地等。

池州市。周氏家风馆（周氏家风文化园）、华龙洞遗址、石门高等。

宣城市。扬子鳄研学旅行示范基地、广德市太极洞地质文化研学基地、宁国市千秋畚族文化园研学基地、旌德县宣砚研学基地、慢城研学旅行基地等。

安庆市。山谷流泉文化园研学旅行基地、孔雀东南飞文化产业基地、望江挑花传习所研学旅行基地、潜山痘姆古陶研学基地等。

马鞍山市。含山凌家滩国家考古遗址公园研学旅行基地等。

芜湖市。繁昌窑和人字洞遗址公园、大浦中医药研学旅游基地等。

铜陵市。铜官府文化创意产业园、同学少年文化旅游研学基地、大通研学教育科普基地等。

丰富文化旅游融合业态。发挥文化和旅游融合拉动、催化集成功能，打造国家文旅融合创新发展示范区。打造以休闲健身、保健康复、体育探险、体育观光和体育文化体验等为重点的体育旅游，以观光工厂、工业文化创意基地、工业遗址公园、工业博物馆、工业旅游小镇等为代表的工业旅游。深化文化创意、影视动漫、网络文学、文艺演出等文化业态与旅游业融合，培育博物馆旅游、文化节庆、研学旅行、文旅小镇等旅游业态。

强化科技赋能，深化数字艺术展示、全息投影等现代技术应用，打造多媒体文化节目、虚拟漫游体验、虚拟文物互动展示，让游客能“身临其境”地体验“活”的历史。

#### 专栏 10 示范区体育旅游、工业旅游项目

体育旅游项目。黄山市杞梓里文化康养综合体项目、池州市青阳县九华运动休闲小镇、宣城市广德市国家登山健身步道、宣城市宁国市梅林射击狩猎俱乐部、宣城市旌德县冰雪文旅城、宣城市徽杭古道户外体育旅游基地、宣城市泾县月亮湾景区汪村休闲游乐拓展基地提升项目、安庆市仙龙湖·活海欢乐水世界、马鞍山市横山运动健康旅游区、芜湖市红杨山汽车体育公园等。

工业旅游项目。黄山市工业乡愁文化园、黄山市中医药文化康养博览园、黄山市溪口镇汽配企业产业园区、宣城市广德汽车检测小镇、安庆市桐城老酒酿造基地、马鞍山市宝武马钢工业旅游、芜湖市航空小镇、铜陵市铜官山 1978 文创园、铜陵市铜草花开体验园等。

### 第六节 推动文化旅游和现代服务业联动发展

数字创意。大力发展电子竞技、动漫制作、创意设计、网络视听等文化创意产业，推动广播影视、传统戏曲、工艺美术、印刷出版等传统文化产业数字化转型，培育和塑造一批具有鲜明皖南文化特色的原创 IP。支持数字创意产业与生产制造、文化教育、旅游会展、健康养老、智慧农业等领域融合发展，加强数字内容供给和技术装备研发平台建设，打造高水平直播和

短视频基地、一流电竞中心、高沉浸式产品体验展示中心，提供数字文博馆、创意设计、智能体育等多元化消费体验。

现代会展。立足文房四宝、茶、戏曲等优势特色产业资源，举办专业化主题展会，培育壮大一批独具皖南特色的会展品牌。加快建设国际会展中心，支持举办国际化、跨领域的旅游专业展会，积极承办高峰论坛、学术会议、招商大会等大型会展活动，培育知名会展品牌，打造展览、会议、商务并重的会展旅游功能区。积极发展小众化展览，创新办展理念和展馆设计思维，丰富游客游玩新体验。大力招引办展企业、布展企业和相关配套服务企业，引进国际知名会议和展览公司落户。支持芜湖、安庆、黄山等市打造国际会展之都，支持将 RCEP 地方政府合作论坛等国际国内重大会展会址落在黄山，支持黄山打造国际会议城市。定期举办中国非物质文化遗产传统技艺大展等活动，提升安徽国际文化旅游节、中国（安庆）黄梅戏艺术节、中国李白诗歌节、文房四宝文化旅游节、杏花村文化旅游节影响力。

商贸流通。科学规划古镇街区建设，积极招引旅游商品、特色餐饮小吃、品牌服饰、日用百货等企业入驻，打造旅游商品商贸物流聚集地。整合商务、供销、邮政、快递等资源，完善旅游商品流通服务体系，引导大中型商贸流通企业合理布局建设旅游商品配送中心、旅游商贸中心和旅游商品直营连锁店。

大力发展智慧旅游购物，鼓励旅游企业利用电子商务平台，开设旅游商品专卖店，构建线上购物线下配送模式。

时尚摄影。完善旅游摄影配套设施，推进黄山百佳摄影点和池州、宣城等摄影基地建设，创新推出田园风光、民俗风情、农家生活、文化体验等多元摄影旅游专线，推动摄影旅游产业差异化发展。开展摄影项目招商引资，发展壮大摄影产业经营实体，开发摄影文化产品及工艺品。持续提高“徽州六美”摄影大赛品牌影响力，举办大型摄影创作赛、摄影展，引进高端摄影赛事，延伸摄影产业链，打响皖南摄影旅游名片，打造国内知名摄影旅游高地。

### 第七节 提升文化旅游消费服务能力

打响“皖美旅游”消费品牌。积极建设一批精品景区和精品线路，打造区域旅游品牌。深入实施徽菜推广计划，扶持壮大一批徽菜龙头企业，提高徽州臭鳃鱼、胡适一品锅、大关水碗、芜湖虾籽面等徽菜名品知名度。推动徽茶规模化、品牌化发展，做优做强黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶、岳西翠兰、桐城小花等徽茶品牌。充分发挥皖南特色农产品资源，打造“皖美有礼”系列旅游商品，推进旅游商品商标注册工作，提高品牌价值和影响力。

## 专栏 11 示范区特色旅游商品

皖南特色农产品。品优茶叶（黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶等）、特色林果（脆桃、山核桃、猕猴桃、青梅等）、道地药材（灵芝、石斛等）、健康畜禽（土畜、土禽等）、特色水产（鳊鱼、银鱼等）、高山蔬菜等。

皖南特色旅游商品。三只松鼠—休闲食品系列、琪怡天柱剑毫、徽茶小壘茶罐系列、黄文勇竹胎犀皮漆裁纸刀、铁画花器摆件等。

促进旅游消费。引导旅行社准确把握旅游消费市场细分化和升级化趋势，建立服务增值、产业链拓展、在线交易等经营发展新模式。适应短距离、高频次、亲自然、重家庭、微定制、小团游等疫情下的新消费特征，推动城市公园、休闲街区、城郊乡村游、博物馆等业态提质升级，建设一批社区旅游示范点。推进黄山市国家体育消费试点城市建设。发挥芜湖、铜陵、马鞍山、黄山、池州等国家文化和旅游消费试点城市的带动作用，开展文化旅游消费季等活动，释放文旅消费潜力，完善旅游消费促进长效机制。鼓励皖南各地实施景区门票减免、景区年卡、区域联卡、淡季免费开放、演出门票打折等政策，促进旅游消费。创新无接触式消费模式，以“互联网+”提高文化旅游消费便利度。支持创新业态旅游产品发展，借助人工智能、物联网等技术构建新旅游体验方式和消费场景。落实带薪休假制度，鼓励“安徽人游皖南”。

发展夜间旅游。优化夜游景区景点，鼓励景区、景点、文博场馆延长开放时间，开发特色夜间旅游体验活动，推出文博

场馆夜间特展、演艺等体验项目，打造一批夜间特色文旅 IP。丰富夜间文化产品，鼓励研发适用于夜间消费的个性化、时尚化文创产品和活动，积极发展《徽韵》、《宏村阿菊》、《黄山映像》、光影剧《天仙配新传》黄梅戏演出等“剧场经济”，着力打造具有市场影响力和艺术感染力的小剧场演出，打造夜间演艺品牌。推广夜间美食餐饮，结合徽州文化，推出非遗特色、时令美食、徽州小吃、船游（车游）美食等一批“美食+文化场景”的特色主题餐饮。发展精品特色民宿，鼓励酒店引入非遗体验、文艺表演项目，打造主题文化酒店、生态庄园酒店、帐篷酒店等特色旅游住宿。

完善旅游公共服务。紧扣大众旅游发展趋势，布局文旅融合、主客共享，全域化的旅游公共服务，打造全国旅游公共服务样板。完善区域公共交通网络，依托芜湖、安庆、黄山全国性综合交通枢纽城市建设行动，构建“快旅慢游”交通系统，解决乡村旅游公路建设“最后一公里”问题。完善交通标识，设立交通大客流应急指挥系统，推动线上平台便利化，逐步实现交通服务智慧化。优化全域公共信息服务，在景区景点、交通节点、商业街区、公共文化场所等建设旅游服务中心、咨询中心或旅游服务专区，拓展基层综合性文化服务中心，推动城镇乡村公共服务一体化提升。推进旅游便民惠民服务，巩固推进皖南区域“厕所革命”。健全游客权益保障机制，完善旅游公共服



务协调机制，推进矛盾调解中心进景区，完善皖南各景区景点旅游投诉机制，用好旅游服务热线。

## 第四章 传承发展地域文化

深入发掘地域文化资源，创新保护传承方式，强化传统文化保护研究，发展壮大特色文化产业。

### 第一节 推动传统文化传承和创新

强化文化遗产保护。全面加强医学、建筑、文物、文学、教育等徽文化研究，做好徽文化传承与发展。大力开展新安医学古典与名方研究，推动新安医学专著出版，积极推进新安医学名医堂、名老中医药专家传承工作室建设，充分发挥新安医学国家级、省级非遗传承人作用，强化新安医学传承人才培养。实施珍贵文物保护修复工程和非物质文化遗产传承保护计划，加强对重点文物保护单位、文化遗址遗迹、非物质文化遗产和特有地方戏、剧种等文化资源保护。开展文物大普查大保护活动，编制文物保护工程库，重点加强国保、省保和市保单位的保护与管理。支持国家徽学研究院加快建设，深化与故宫博物院合作，加强徽州文化、桐城文化基础性研究和时代价值利用，

争取设立徽州文化论坛并将永久会址落户黄山。推进大遗址保护利用工程，建成凌家滩国家考古遗址公园。

推进文化载体建设。加强博物馆、文化馆（站）、图书馆、考古遗址公园、市民文化广场等设施建设，推动非国有博物馆健康发展，提升中国宣纸文化园发展水平。推进国家级徽州文化生态保护区、省级安庆戏剧文化生态保护区建设，创建省级宣纸制作文化生态保护区。强化红色教育基地建设，加快完善泾县新四军军部旧址纪念馆研学旅游基地建设，弘扬红色革命文化。持续推进非遗传承基地建设，加强与高校、科研机构等合作，建设非遗教育研究基地，开展“非遗进景区、度假区、特色街区”系列活动。

创新文化遗产传播方式。建立健全文化遗产传播机制，充分发挥文化遗产传承人社会影响力，积极引入社会力量参与文化遗产传播。大力开发文化遗产传播产品，将文化遗产传播与文化旅游、休闲娱乐、研学教育相结合，推进文化遗产传播平台建设。加强新媒体运用，充分利用抖音、快手、微博各类社交媒体和智能搜索引擎等网络新技术、新手段，提升示范区文化遗产知名度。充分运用现代信息技术，拓展现代化信息技术应用场景，创新网络虚拟化体验营销、现实情景化体验营销等多种智慧化体验营销手段，丰富徽州三雕等传统工艺美术形式，创新徽剧、黄梅戏等传统戏剧展演形式。加强优秀传统文化题

材文艺创作，鼓励支持与影视、音乐、动漫、游戏等投资、制作公司合作，推出一批关于文化遗产的文学、影视、演艺精品力作。

## 专栏 12 示范区传统文化资源保护传承工程

徽州文化生态保护区建设。打造祁门—黟县—休宁县—徽州区—歙县文化生态发展轴、绩溪县—徽州区—歙县—屯溪区—休宁县文化生态发展轴，建设屯溪、歙县、岩寺、呈坎—潜口、万安、甘棠—仙源、西递—宏村、上庄—华阳—伏岭、祁山—历口—渚口等文化遗产密集区。

长江国家文化公园建设。系统梳理、保护挖掘长江（皖江）文化历史遗存，优化“长江（皖江）文化主轴”和“山水人文绿轴”，将长江（皖江）沿江各地治水、用水、护水的遗址遗迹串珠成链，打造成一道靓丽的风景线，讲好长江（皖江）故事。

历史文化名城保护。加强歙县、安庆、绩溪、黟县、桐城等历史文化名城保护，推进潜山、和县、贵池、宣州等省级历史文化名城保护。

重要遗址保护。加强含山凌家滩、潜山薛家岗、皖南土墩墓群、繁昌窑、繁昌人字洞、和县猿人遗址、东至华龙洞古人类遗址、大工山—凤凰山铜矿遗址、宣州古窑址群等重要遗址保护。

红色文化遗存保护。修缮保护泾县云岭新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园、岩寺新四军军部旧址、黄山区红军北上抗日纪念馆、岳西红二十八军军政旧址、芜湖王稼祥纪念园、“两弹元勋”邓稼先故居、红二十八军鄂豫皖边区国共和谈旧址、陈独秀生平事迹陈列馆等红色遗存。

非遗和传统文化保护传承。建设徽墨、歙砚、宣纸、宣笔、徽州三雕、望江挑花等非物质文化遗产传承基地，屯溪老街非物质文化遗产展示街，芜湖非物质文化博览园、马鞍山民间文化园。提升徽州历史文化、池州傩文化、池州秀山门、宣纸制作技艺、芜湖铁画、马鞍山古床、中国（铜陵）铜文化、黄梅戏、桐城文化等博物馆建设水平。

## 第二节 加强古村落古建筑保护利用

全面摸清家底。实施示范区古村落古建筑资源普查工程，厘清古村落古建筑资源类别标准，全面调查登记。依托省级传统村落保护数字信息管理平台，建立健全示范区古村落古建筑资源数据库，实行资源分级保护名录制度，实施“一村一建一档”，实现示范区古村落古建筑资源的全档案建立和全信息查询。

强化科学保护。坚持“科学规划、整体保护，突出重点、活态传承，合理利用、兼顾发展，政府引导、村民参与”的基本原则，谋划编制古村落古建筑保护发展总体工作方案。加强古村落古建筑传统空间完整性和风貌格局保护，建立国家、省、市、县四级名录保护体系，全面保护历史建筑、传统民居、文物古迹。实施示范区古村落古建筑保护利用提升工程，完善古村落、古建筑周边生活服务与配套服务设施。推进徽州古城城墙、祁门县万里茶道等文化遗产申报认定。

创新利用发展。坚持古村落古建筑保护与乡村振兴、乡村旅游有机结合，推进黄山市国家传统村落集中连片保护利用示范市试点建设，鼓励宣城、池州等地争创古村落古建筑集中连片保护利用示范区。推动古村落古建筑集群特色业态融合发展，适度有序发展文化旅游休闲度假相关产业。建立健全古村落古

建筑挂牌制度，探索开启“古村落古建筑码上可阅读”数字化转型。谋划建设中国传统木结构营造技艺展示馆，推广利用 VR/AR 等技术，丰富古村落古建筑传统建筑文化沉浸式、互动型的新型体验形式。倾力打造古村落古建筑精品景区、特色旅游线路和特色文创产品，与周边景区一道，形成互促互动、整体提升的旅游发展新格局和古村落古建筑创新利用发展的新业态。

### 第三节 加快特色文化产业发展

打造特色文化产品。深度挖掘整合文化资源，加强徽菜、茶文化、戏曲文化、文房四宝等特色文化产品开发，推动文化资源转化为文化产品，培育新型文化业态，优化文化产品服务供给体系。加大文化元素植入，通过文化策划、设计，支持文学作品、舞台剧、电影、电视剧精品创作。打造区域公共文化品牌，加强文化精品宣传与推广，进行整体化品牌营销，提升品牌知名度、美誉度与影响力。

规范文化产业市场。进一步加强示范区文化市场管理、文化资源开发、知识产权保护等地方性法规建设，提升文化市场治理能力，杜绝文化行业不正之风，切实保护好文化企业及企业家的合法权益。加强文化市场治理队伍建设，发挥政府和企业文化市场治理中的协同作用。实行示范区文化市场职业资格准入制度，加强文化从业者职业培训，做好服务过程监管。

## 第五章 推进生态文明建设

坚持生态优先、绿色发展，强化生态廊道促联保、生态环境促联治、生态补偿促联管，夯实绿色发展生态本底，建设人与自然和谐共生的全球生态文明发展高地。

### 第一节 高站位推进碳达峰碳中和

加强绿色低碳技术推广应用。鼓励皖南国际文化旅游示范区率先探索基于生物降解、装配式建筑、电动汽车、垂直农业等技术的旅游业绿色低碳解决方案。推动能源供给结构优化，在重点景区、度假区、酒店、旅游交通和旅游公共服务节点上率先实现能源电气化、清洁化、零碳化。加快推进低碳交通运输体系建设，推广节能低碳型交通工具，积极引导低碳出行。推动旅游装备制造业清洁化、循环化改造，上下游合力完成“两碳”目标。研究引进绿氢动力列车装备和技术，推动示范区在制度型开放、国际化交流合作等领域先行先试，打造绿氢特色功能区。

开发低碳旅游产品。开发涉及吃、住、行、游、娱、购各个环节的低碳旅游产品，建立皖南特色低碳文旅产品体系。倡导低碳饮食，优先选择本地食物作为食材，优先考虑绿色食品、

有机食品。推广低碳住宿，提高“绿色饭店”覆盖率。设计低碳旅游产品，推出生态旅游精品线路，建成森林旅游休闲养生区。设计低碳旅游吸引物，建设零碳创意馆、碳中和科普展览馆。

巩固提升碳汇能力。巩固皖南生态系统碳汇能力，强化国土空间规划和用途管控，严守生态保护红线，严控生态空间占用，稳定现有森林、湿地等固碳作用。以大黄山国家公园和新安江流域为核心，谋划实施一批生态修复、水系廊道、组团绿廊、防护绿廊、节点公园建设工程，高标准构建皖南生态碳汇网络。开展林业固碳能力调查监测、温室气体排放林业指标基础统计、森林增长及其固碳增汇能力评估等工作，定期发布计量数据和监测成果。结合林业建设重点工程和国有林场森林经营，建立林业碳汇项目储备库，积极参与全国碳排放交易市场。

大力发展绿色金融。积极推进设立文旅绿色低碳发展基金，重点扶持皖南低碳文旅产业发展。支持金融机构先行先试，围绕皖南生态资源禀赋，创新设计推进产业生态化、生态产业化的绿色金融产品。加强绿色金融资源要素集聚，推动省内金融机构设立绿色专营机构，集中研发和发布绿色金融产品，打造绿色金融产品研发和应用策源地。健全绿色金融激励机制，加强绿色低碳项目库建设和动态管理，探索建立绿色企业（项目）评价体系，鼓励根据等级对入库企业和项目给予信贷政策倾斜。

## 第二节 强化生态系统保护修复

加强生态保护修复。实施重点生态功能区生态系统修复工程，加强生态空间整体保护，重视山体形貌维护、植被修复养护、水系岸线防护，修复和改善自然生态环境，提升生态功能和服务价值。统筹推进河道综合整治、生态河岸建设和退田还湖还湿。强化长江生态环境保护，推进水污染防治、水生态修复、水资源保护，完成沿江两岸 15 公里范围内废弃露天矿山生态修复。实行自然生态空间用途管制制度，对依法保护的生态空间实行承载力控制，确保生态系统的持续稳定。

优化森林生态系统。实施重点生态功能区生态系统修复工程，大力推进长江、新安江生态廊道提升工程和皖南山区生态屏障建设，持续推进天然林保护、长江两岸造林绿化、退耕还林还草，全面建成沿江绿化带。推进黄山国家公园建设，加强自然保护区、重要水源地、森林公园等生态空间保护力度。持续加强森林防火，更多运用科技手段加强防控，积极抓好松材线虫病防治。

加强水土保持和地质灾害防治。完善水土保持监测站网，增强森林公园、地质公园、重要湿地等水土保持功能。强化重点水土流失区治理，推进生态清洁小流域建设，实施坡耕地、坡式经济林地水土流失综合整治。加强崩岗治理、山洪沟治理、



生态治理，完善小流域坡面径流调控体系。

### 第三节 提升生态系统质量和稳定性

实施生物多样性保护重大工程。加快构建以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系，守护好自然生态、保护好自然资源，维护生物多样性。推进生物多样性保护重大工程，做好生物多样性基础监测和调查工作，掌握生物多样性动态变化趋势，加强外来物种管控。强化扬子鳄、安徽麝、大别山五针松、银缕梅等珍稀濒危动植物资源保护，持续实施长江江豚、中华鲟、长江鲟等珍稀濒危物种拯救行动计划。全面落实长江“十年禁渔”，巩固长江禁捕退捕成果。

完善生态保护补偿机制。推广政府主导、企业和社会各界协同、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径与多元补偿机制，支持黄山市开展国家生态产品价值实现机制试点。健全资源开发补偿制度、优化排污权配置、完善水权配置、健全碳排放权交易制度等，引导生态受益者对生态保护者的补偿。积极稳妥发展绿色生态产业，建立绿色利益分享机制，引导社会投资者对生态保护者的补偿。推动全流域一体化发展和保护，建立共建共享长效机制，完善生态保护成效与资金分配挂钩的激励约束机制。探索长三角跨流域生态补偿机制，协同推进新

安江—千岛湖生态补偿试验区建设，深入推进石台、岳西、歙县、休宁等国家生态综合补偿试点。

### 专栏 13 示范区生态文明建设重点工程

重点流域生态保护。推进新安江、青弋江、水阳江、秋浦河、皖河、华阳河、长河的河道综合治理，加强流域水生态修复与保护、水资源优化配置、水土流失治理、水文水资源及水生态环境预警与监管体系建设。

重点湖泊生态保护和修复。实施太平湖、升金湖、青龙湖、南漪湖、花亭湖、龙感湖等重点湖泊，以及沿江湖泊水环境保护、湿地修复、野生动植物保护等。

污水、垃圾处理设施建设。推进城镇生活污水处理、城镇生活垃圾处理、工业园区污水集中处理等设施建设。推进农村生活污水和黑臭水体治理。

绿道建设。加快区域、市域和城市绿道以及景观绿道建设，建成以城市绿道为基础、区域绿道为骨架的示范区绿道网络。

生物多样性保护。推进重点生态功能区保护与建设，提升自然保护区建设水平和管护能力，强化野生动物收容救护能力与珍稀濒危物种保护。加强森林公园、地质公园和湿地公园建设和保护。

松材线虫病防治。依托安徽省林业科学研究院，加大松材线虫病预防与控制技术研发，聚焦松材线虫病疫情监测、疫木处理、生物防治和药剂研发等关键环节进行技术攻关。建立环黄山松材线虫病疫情联防联控机制，开展联防联控。做实做好日常监测和秋季普查，组织打好媒介昆虫“羽化期”的防控歼灭战，加强疫木封锁监管。加大财政资金投入，积极建设松材线虫病监测预警、检验检疫御灾、预防除治等基础设施以及配备相关设施设备。

新安江—千岛湖生态补偿试验区建设。巩固提升生态环境共保联治

体系，健全完善生态保护补偿机制，探索形成产业联动发展方式，建立健全招才引智服务惠民新格局，创新拓展生态产品价值实现路径，全面形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产生活方式，努力建成人与自然和谐共生、高质量发展的现代化试验区。

## 第六章 全力打造“大黄山”国际休闲度假旅游目的地

充分发挥“大黄山”顶级山水、人文等资源优势，拓宽视野，拉高标杆，瞄准国际一流，大力开发高品质文化旅游新产品、新业态，推动文旅深度融合，加快建设生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地。

### 第一节 构建一流发展新格局

按照全域旅游理念，打破市域界线，统筹推动“大黄山”四市一体化发展，加快形成整体合力，打造文旅高质量发展样板区，构建以黄山市为龙头，辐射带动池州、宣城、安庆三市的“月照三星、三星拱月”共进发展新格局。

积极打造“月”高质量发展核。加快杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设，发挥黄山市在旅游国际化、生态优先绿色发展、文化传承保护利用、改革创新上的龙头示范带动作用，引领皖南国际文化旅游示范区一体化发展。加强徽文化保护研

究，探索传承利用新途径，拓展宣传普及新渠道，发展特色文化产业，提升皖南文化价值。持续推进文旅业态产品、营销模式和体制机制创新，提升旅游国际竞争力。

大力培育“星”强劲增长极。池州市、宣城市、安庆市强化合作思维，主动融入“大黄山”旅游发展格局，把各自优势转化为整体优势，共同打造“大黄山”国际休闲度假旅游目的地。

## 第二节 打造一流产品新体系

树立世界眼光，对标国际一流标准，坚持补缺补短，巩固既有产品，创新产品业态，通过智慧化发展、品牌化提升、多元化培育、特色化创新，构建现代文化旅游产品体系，加快打造国际休闲度假旅游目的地。

“十四五”期间，重点支持创建国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲城市、国家级旅游休闲街区、生态旅游示范区等国家级文旅品牌，推进建设国际会展中心、高端旅游演艺项目、国际品牌赛事、国际品牌酒店、精品旅游风景道、乡村特色民宿集聚区、特色主题村、康养基地、研学基地、自驾车旅居车营地等新型设施及新业态产品。融合发展城市旅游，提升发展乡村旅游，创新发展医养康养、商务会展旅游、特色主题旅游产品，构建全空间、全产业链的休闲度假旅游产品体系。

巩固既有产品。聚焦新时代游客休闲度假旅游消费需求，加快推进旅游现代化建设，建立完善休闲度假体系，推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游建设，提升休闲度假旅游核心竞争力。加快“大黄山”传统文化产业和旅游产业数字化升级，优先支持数字文化企业参与“大黄山”传统文化和旅游业态改造，实现传统文旅产业数字化运营。推动文艺精品、非物质文化遗产进景区，不断丰富景区文化内容，重点打造一批富有文化底蕴的世界级景区和度假区。推动传统旅行社企业向产业链上下游延伸，积极研发定制旅游产品。

创新产品业态。深入推动乡村旅游提质增效，依托“大黄山”古村落、建筑、历史、民俗、田园、特色产业等资源，以特色名镇、旅游名村、田园综合体、休闲农业示范点为空间载体，以艺术民俗、农耕文化、历史名人、红色文化为多元主题，提档升级田园观光、乡村休闲等观光休闲型乡村旅游产品，有序促进农业科技馆、自然教室等乡村研学产品发展，大力推进特色民宿、健康餐饮、乡村康体等度假型乡村旅游产品提质升级，鼓励特色交通、文化体验、农田体验、手工业体验、乡村文娱等体验型乡村旅游产品类型创新。以黄山入选全国民宿产业发展示范区为引领，带动“大黄山”民宿旅游品质化、特色化、集群化发展。对标国际一流旅游休闲城市，梳理“大黄山”城市地标建筑、优秀历史建筑等资源，依托商圈、公共文化设施，植

入旅游文化体验产品，打造宜游、宜乐、宜购、宜学城市商旅融合综合体，结合城市微更新，打造“街区可漫步”微旅行产品，开发具有徽文化魅力的“大黄山”文旅 IP。把握新时代游客对医养康养旅游产品的迫切需求，发挥“大黄山”生态、文化、旅游、中医药、温泉等资源优势，打造高品质的中医药养生、温泉度假、天然氧吧、森林氧吧等绿色康养旅游产品。积极发展会展旅游，加大商务、会议、展览、节事等与旅游联动发展，加快建设黄山国际会展中心、潜山文体会展中心等国际化的会展场馆，引进国际会展企业和知名会展项目。积极培育徽文化论坛、非遗大展、新安医学发展大会等“大黄山”会展品牌。

#### 专栏 14 高品质建设长三角生态文化康养基地

按照“服务大上海，引领长三角，辐射全中国”思路，分两个阶段开展建设。第一阶段，先行建设宣城市康养基地项目，形成可复制可推广的建设经验；第二阶段，引领带动其他市各建设 1 个康养基地，打造体现国际标准、中国特色和皖南元素的长三角生态绿色康养（上海）基地。

养老事业。突出“城市—康养—田园”的融合，提供高、中端养老产品，配套建设三甲医院、疗养院等康养机构和老年大学、文娱中心、特色餐饮等休闲娱乐机构。结合周边景观资源，打造健康、观光、体验、休闲景区，提供丰富的就近户外康养活动区。根据需求为老年人提供再就业、再创业平台，建立演艺、书法、诗歌等艺术培训中心，创造社会价值。

康养产业。围绕“医、养、游、健、学”等，积极引入并打造产业链

齐全、闭环式发展的康养产业集群。充分发挥区位独特优势，依托文化、旅游等优质资源，大力发展文化旅游度假休闲产业。合理布局文体娱乐、疗养、餐饮等服务平台，积极发展老年宜居产业。

### 第三节 塑造一流品牌新形象

聚焦打造具有全球影响力的生态型国际化世界级休闲旅游旅游目的地，构建线上线下一体、大屏小屏互动的文化旅游全媒体传播格局，广泛搭建跨区域文化旅游协作体和重大文化旅游节事平台，面向世界讲好“大黄山”故事，展示“大黄山”形象。

拓展“大黄山”旅游推介平台。借助门户网站、搜索引擎、社交媒体、网红平台，开展全方位、多层次、立体化宣传推广“大黄山”优质文旅信息，打造线上线下融合的推介体系。发挥“大黄山”旅游景区、文艺院团、文博场馆、文化研究机构等优势，拍摄发行“大黄山”旅游公益广告、人文风情影视、文化历史纪录片等。依托在皖外籍人士、企事业单位海外合作机构等，用好境外游客资源，构筑“大黄山”文化旅游形象传播的“民间力量”推介平台。

擦亮“大黄山”旅游产品品牌。大力发展徽菜产业，持续实施“皖美好味道·百县名小吃”计划，打造“大黄山”美食品牌。大力发展新安医学产业，推动贡菊、黄精、灵芝等道地药材集聚发展，打响“南新安”品牌。大力推动“大黄山”健康体育、餐饮住

宿、现代商贸等服务业升级，打造“放心消费在黄山”品牌。大力推出一批精品线路，策划推广“两山两湖”国际精品线路，打响“黄杭—中国醉美山水游”品牌。大力开发徽州文房四宝、徽州“四雕”、徽州漆器等黄山好物、徽州手信，打响“大黄山”特色旅游商品品牌。

打造“大黄山”旅游合作平台。加强与携程、飞猪、马蜂窝等国内大型旅游线上运营商合作，建立“大黄山”旅游品牌专区。支持建立“大黄山”旅行社合作联盟，联合开展旅游产品直销。持续开展“春游江淮请您来”活动，搭建“大黄山”省内外重点媒体宣传推介平台。常态化实施“安徽人游黄山”“长三角（粤港澳大湾区等）游黄山”活动，增强“大黄山”旅游吸引力。办好安徽国际文化旅游节、中国（安庆）黄梅戏艺术节、宣城文房四宝文化旅游节等节庆活动，搭建国际化、跨区域文化旅游交流平台。借助港澳青少年内地游学联盟，在研学旅行、文创研发、文艺展演等领域加强与港澳台地区的交流合作。构建文化旅游协作联盟，推动皖浙闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”、古建产业联盟运行常态化和合作紧密化。

#### 第四节 营造一流营商新环境

着力将核心区“大黄山”作为皖南示范区改革创新的前沿区、试验区，加大政策创新和支持力度，积极在重点领域、关键环



节改革创新上先行先试。支持省、市、县国有旅游投资平台的设立、重组和运营创新，在多种所有制合作上试点，充分运用市场的逻辑、资本的力量，推动文旅产业高质量发展。深化景区管理体制改革攻坚。加快国有旅游景区“三权分离”，建立完善现代企业治理架构。支持“大黄山”各市创新推出扶持促进政策。鼓励省直各相关部门在核心区“大黄山”试点给予创新性扶持政策。

“大黄山”各市要强化主体责任，成立由市政府主要负责同志任组长的“大黄山国际休闲度假旅游目的地建设”工作领导小组，将旅游作为重点产业，纳入“双招双引”重点内容，对标世界一流标准高位推进、统筹调度。

## 第七章 推动旅游国际化发展

聚焦生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地打造，推进对外开放合作，创新文化旅游国际化路径，促使皖南示范区文化旅游走向世界，融入全球文化旅游格局。

### 第一节 加大国际旅游产品开发

开发具有全球吸引力的文化旅游产品。积极开发符合国际游客需求的文化体验、乡村旅游、森林旅游、健康养生、休闲

度假、低空飞行、山地运动等旅游产品。鼓励开发面向国际市场的国际非遗旅游项目和产品，推出一批国际非遗旅游体验地和主题酒店（民宿）。完善西餐厅、特色旅馆、酒吧等设施，打造一批国际特色小镇、国际康养度假小城等国际化休闲度假综合体。大力完善自驾车营地、房车宿营地、汽车旅馆、车船租赁等设施服务，提升入境游客体验感。力争到 2025 年，年入境游客数达 560 万人次。

塑造具有世界影响力的文化旅游品牌。坚持国际先进的文化旅游产品开发理念，引进国际优质资本和智力资源，打造世界知名文化旅游品牌。全面升级黄山风景区、九华山风景区、天柱山风景区、皖南古村落西递宏村、徽州古城、龙川景区等 5A 级景区，打造具有文化底蕴的世界级旅游景区，支持黄山具有重要文物价值的古村落补充申报进入世界文化遗产名录，提升示范区旅游品牌国际影响力。提升黄山太平湖、铜陵天井湖、马鞍山褒禅山香泉、芜湖繁昌慢谷等旅游度假区服务功能，打造世界级休闲度假区品牌。持续强化“最美皖南”和“欢乐皖江”旅游品牌塑造，提高世界知名度。

输出具有国际知名度的特色文化旅游产品。加强“一带一路”沿线交流，在现有对外交流品牌的基础上，支持设立徽文化课题国际巡讲，推动徽学课程列入海外孔子学院课程，在“一带一路”沿线国家继续开展傩戏、黄梅戏等皖南文化传统剧目巡

演。推进以宣笔纸、徽墨砚、徽木雕为主的文创艺术商品的研发创新，积极组织文创艺术商品企业参加国际旅游商品展销和大赛。

## 第二节 完善国际旅游配套服务

优化国际旅游环境。在境外预订、金融支付、语言标识等方面大力提升国际融合度。完善与国际通行规则相衔接的文化旅游服务质量标准体系，提升国际旅游服务水平。在马鞍山港、芜湖港、铜陵港、安庆港、池州港和黄山屯溪国际机场等一类口岸扩大开放免签或落地签、延长多次往返签证、简化签证材料、实施电子签证、免签证费，缩短签证办理时间，提升游客签证便利程度。在景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所提供多语种服务，推进“语言无障碍”。积极完善入境消费移动支付解决方案，改善外币卡刷卡环境，提升外币卡自动取款机使用便利程度。优化离境退税服务流程。探索建立国际游客在示范区购物质量保证和无理由退货实施办法。提升旅游热线多语种服务功能，提高国际游客咨询投资处理及时率和满意度。

加大国际旅游人才培育。聘任一批国际知名的旅游专家，建立国际旅游发展智库。加大培养一批业务能力强的英、日、韩及其他外语语种口译、笔译人才，组建业务优秀的翻译队伍。

实施高端紧缺文旅人才培养计划，鼓励高等学府、职业学院围绕国际文化旅游产业新发展定位强化重点学科、紧缺专业人才培养，加强与国际知名旅游院校开展教育、培训合作，打造国际旅游教育高地。强化导游、基层文旅管理人员、文旅志愿者等队伍国际化培训，提高基层文旅人才素质，提升国际化服务水平。健全面向国际市场的以旅游行政管理人才、旅游经营管理人才、旅游专业技术人才、旅游技能型人才和新业态紧缺人才为核心的人才队伍体系。

加强配套基础设施建设。完善黄山屯溪国际机场国际化服务设施，增加直航城市、国际新航线和直航数量，提高航班频次。加强火车站、公交车、出租车等城市交通的国际化便捷换乘及国际化配置建设，完善改造旅游景区标识牌、卫生间、道路、停车场等服务设施。加强国际医院和国际旅游医疗救助设施建设，建立国际游客意外救援队伍。加快传统旅游综合服务中心转型升级，开辟书吧、咖啡吧等休闲区域，设置国际快递点，营造全方位优质国际旅游服务环境。

### 第三节 加强国际旅游营销合作

强化境外市场营销。完善以行业协会和企业为主体、营销代理机构为补充的国际旅游营销体系，在国外客源城市、重点旅游区、度假区设立旅游推广中心，形成覆盖重点客源地和新

兴市场的推广网络。充分利用境外旅行社渠道，创新商业合作模式，宣传推介示范区旅游品牌。充分利用商务、侨务、对台、文化、出版等对外宣传渠道，开展多种形式营销推广活动。利用海外社交媒体，推出吸引力强、实效性高的示范区文旅互动主题活动，增强粉丝的参与度和体验性。与日韩等主要客源国大企业等建立战略合作伙伴关系，打造国际会展旅游重要目的地。邀请亚洲、国际明星以及美食、旅游、摄影等领域的网红达人来示范区休闲度假，向世界展示示范区文旅环境。

扩大旅游开放合作。深化与“一带一路”沿线国家交流合作，推进与沿线城市在旅游宣传推广、旅游产品和线路开发、人才交流培训等方面合作。积极融入万里茶道国际旅游带，支持黄山等地与世界旅游组织、国际山地旅游联盟等开展合作。积极申办世界历史文化名城博览会，打响“皖南文化”品牌，提高国际认可度，搭建示范区国际文化魅力展示平台。积极寻求与国际知名体育组织机构合作，举办国际山地车节、国际马拉松赛等国际化赛事，搭建世界知名摄影专家、文化学者、产业经营者学术交流平台。加强与国际知名媒体、华文媒体、旅游文化经营商战略合作，邀请海外重点客源地旅行商、媒体到皖南深度访问和交流。组织示范区旅游企业参加国际旅游展会，同时充分利用境外旅行社推介渠道，搭建国际新型合作平台。加强与沪苏浙等合作，联合打造国际旅游精品，共拓市场。按照相

关规定申报举办中国（黄山）国际文化旅游高层论坛，邀请世界旅游组织、亚洲旅游组织负责人，重要旅游国家领导人、著名旅游城市市长、重要旅游文化企业总裁参会，打造文化旅游届的“达沃斯”。

## 第八章 加强区域合作共建

深化长三角区域文化旅游一体化建设，强化省内外区域联动发展，开创区域一体、品牌共创、资源共享新局面。

### 第一节 推进示范区内联动合作

塑造推广统一的品牌体系。加强示范区核心文化旅游品牌建设，塑造“山水皖南、文化徽州”为主题的最美皖南品牌，打造“皖转长江，欢乐天堂”为主题的欢乐皖江品牌。建立健全示范区核心文化旅游品牌联动建设机制，加大协同协作力度，构建示范区核心文化旅游品牌体系。优化整合节庆文化资源，通过举办区域性文化旅游节庆、体育赛事活动，提升示范区核心文化旅游品牌影响力。组织旅游营销联盟各成员单位联合推介，对外统一宣传，加强文化旅游区域公共品牌建设和管理。

整体谋划多元产品体系。推广“一程多站”旅游精品线路，以文化、交通、旅游、数字化串联各地文化旅游产品，实现串“珠”

成“链”。以文脉串联旅游，加强文化资源发掘和研究，深化区域文化交流，联合推进文化保护传承利用，强化精品淬炼。以交通串联文化旅游，推进重大基础设施一体化建设，增设旅游交通专线，推进旅游风景道、旅游廊道建设。以精品旅游线路串联文化，推动开发乡村旅游、研学旅游、红色旅游、文化节庆、自驾旅游等精品线路，实现优质文旅资源有效整合。以数字化串联文化旅游，大力发展数字文旅产品，推动跨区域、跨部门、跨行业数据共享，实现资源有效整合。

探索建立共建共管机制。建立健全示范区文化旅游产业联席会议制度，明确各市、部门工作职责与分工，定期沟通会商，协调解决发展问题，协同谋划布局基础设施，形成发展合力。建立文化旅游产业联盟，推动优势文化旅游企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，引导联盟内企业加强合作协同发展。建立健全文化旅游综合监管机制，统筹文化旅游市场秩序整治。充分发挥行业商协会在行业自律、参与市场监管、促进行业交流与合作等方面的作用，协同整治旅游乱象，强化行业自律、区域自律，助推文化旅游共建共管。

## 第二节 推动省内区域联动发展

合肥都市圈。发挥合肥都市圈辐射效应，提升合肥市对示范区建设发展的服务功能，强化市场共拓、线路互连、客源互

送，将合肥市打造成示范区建设的重要客源地。依托合肥市在中部乃至全国的综合交通枢纽优势，深化与上海、南京、杭州对接，将合肥市建设成为示范区导入长三角客源的重要中转站。

皖北地区。发挥引江济淮工程作用，推动皖北人文与皖南山水的协同联动，依托沿线重要湖泊及自然保护地，形成连续完整、功能完备、贯穿南北、和谐稳定的生态廊道，开发一批历史文化和民俗风情体验旅游产品，联合发展沿线观光、休闲、度假产品，协同打造以水系为主题、富有安徽人文特色的新旅游发展带，构建沟通皖南示范区与中原经济区旅游的桥梁。

皖西地区。依托国家风景道新干线，以红色文化旅游为主题，加强大别山革命老区与示范区重点城市资源整合，推进以“两源两地”为主题的皖西红色旅游区与以“铁军精神”为主题的皖南红色旅游景区协同发展，联动开发红色文化资源。以研学实践、红色旅游、文化体验为特色，协同建设跨区域国家风景廊道，助推大别山建设全国知名的红色旅游胜地和重要的文化、生态休闲旅游目的地。

### 第三节 深化长三角旅游一体化合作

协调机制一体化。深入推进与沪苏浙旅游分工合作，协同打造长三角文化旅游一体化合作平台。积极对接沪苏浙，联合制定区域旅游相关规划、配套方案和跨地区旅游协作议事制度，



引导区域间文化旅游融合发展。参与完善长三角文化旅游综合监管机制，积极参与长三角文化旅游联合执法，加强执法队伍建设，明确执法边界。畅通长三角区域旅游投诉渠道，建立健全游客投诉即收即处的快速处理机制。加强公共安全应急管理对接，构建旅游应急突发事件的联动协调机制，完善旅游交通事故异地救援和保险理赔体系。

产品体系一体化。加强与沪苏浙景区、酒店等业态合作，联合推出“高铁+景区门票”“高铁+酒店”等快捷旅游线路和产品。加快杭黄国际黄金旅游线、皖浙1号风景道、新安江百里大画廊等精品旅游线路建设，共推名山、名水、名城、名品、名村、名园等国际精品线路，打造房车营地、体育、养生、会展等旅游产品。推进“一地六县”文化旅游发展，打造长三角文化旅游休闲康养示范基地。推动线上线下相互融合，共同培育长三角数字文旅新业态。

市场开拓一体化。强化长三角一体化旅游联盟安徽分会作用，推出针对性强、特色鲜明的旅游产品，提供更加优质服务，推进长三角旅游产品共研。加强文化旅游企业合作交流，完善利益分配机制，积极开展客源互送，联合开展宣传推广，建立长期互惠共赢的合作机制。联合组团开展境外中国长三角旅游主题推广活动，共同拓展入境旅游市场。

品牌培育一体化。着力打造长三角区域品牌，提升皖南国

际文化旅游示范区品牌国际国内影响力。联动发展黄山、九华山、天柱山和迪士尼、西湖、乌镇等国际优势品牌，提升山水田园、度假休闲、康体疗养、文化体验等产品品质，共同打造江南水乡文化、徽文化、红色文化、桐城文化等区域特色文化品牌。依托长三角旅游营销联盟，联合开展宣传营销活动，全力打造长三角特色鲜明的全域旅游品牌形象。

#### 第四节 协作建设杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道

建设国际示范性绿色发展廊道。突出生态文明优先，践行“绿色发展”理念，坚持山水林田湖草系统保护，构建山青、水碧、天蓝、土净的区域生态环境。强化新安江流域生态环境保护，共筑浙西—皖南生态屏障。聚焦文化旅游、绿色食品、数字经济、智能制造、新材料、生命健康等重点产业，实现上下游协同发展，形成强有力的经济增长轴。杭黄飞地初步探索，杭黄绿色产业园高效运营。打造全国生态文明跨区域发展保护和文化旅游绿色产业联动发展世界典范。

建设国际吸引力文化旅游廊道。聚焦徽州文化等地域特色文化展示，充分发挥黄山、西递—宏村等世界自然与文化遗产的引领作用，串联沿线名湖、名江、名山、名城、名镇、名村、名街，开发名人、非物质文化遗产等文化资源，打造贯通新安江流域的文化长廊和休闲游憩长廊。做强黄山、西递—宏村世

世界级文化旅游产品，发展对标国际一流标准的文化旅游服务。共建共塑具有国际影响力的文化旅游品牌，树立统一的区域性旅游品牌形象。形成旅游产品宣传营销合力，不断提升国际知名度和影响力，打造杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道的拳头产品。

建设国际竞争力城市合作廊道。发挥黄山市区交通枢纽功能，推动黄山市与杭州都市圈县域合作，加快推进机制共建、规划共绘、交通共联、产业共兴、环境共治、服务共享，强化客源导入和旅游消费促进，发挥辐射带动作用。创新实施新安江上下游生态补偿机制，加快由资金补偿向产业、人才、科技等多种补偿方式转变，提高上下游协同发展水平。以城市合作提升黄山市综合发展实力，加快打造产业合作、科技合作平台，集聚发展文化创意、数字经济、电子商务等产业，做强廊道的门户和经济中心，提升廊道整体国际竞争力，打造协同发展促进区域共赢的典型样板。

## 第五节 推进与省外区域合作联动

积极与武汉城市圈、环鄱阳湖城市群、长株潭城市群联动发展，合作开发长江黄金水道，联合开发跨区域旅游精品线路。以徽文化为纽带，推动与江西景德镇、上饶等周边地区旅游共同发展。持续扩大对港澳台开放，加强与京津冀、环渤海、中

原城市群、粤港澳大湾区、西南地区、广西、海南等交流，强化“一地六县”合作，持续做好皖浙闽赣联动发展，广泛开展政府间、企业间跨地区文化旅游合作。

### 专栏 15 区域合作联动重大工程

强化“一地六县”合作。全力打造“一地六县”生态康养产业融合示范区，系统整合自然资源、文化资源、旅游资源，加快推进一批重大文化旅游生态项目建设，大力发展旅游休闲、数字创意、健康养生等产业，构建区域旅游大环线，打造吴楚越文化旅游目的地、长三角“后花园”。

皖浙闽赣联动发展。围绕规划设计一体化、旅游交通一体化、产品开发一体化、营销推介一体化等目标，联手浙闽赣打造“3小时旅游圈”，协同推动皖浙闽赣国家生态旅游协作区建设，推动形成区域旅游共同体。

## 第九章 加快完善基础设施

统筹推进示范区基础设施建设，形成互联互通、分工合作、管理协同的基础设施体系，畅通旅游交通微循环，实现“快进慢游”。

### 第一节 建设一体化综合交通体系

建设轨道交通。加密高速铁路通道，加快城际铁路建设，支持有条件的城市发展市域、市郊铁路和城市轨道交通，依托

合肥、南京、杭州都市圈，构建 1 小时通勤圈，打造经典高铁旅游线路。推进干线铁路、城际铁路、市域市郊铁路和城市轨道交通“四网融合”，加快打通高铁站至景区快速通道，提供高铁站到景区一站式服务。

建设多功能公路网。加快贯通国家高速公路和重要省级高速公路，加密建设至周边省份的高速公路，扩容改造路网功能突出、交通流量大的高速公路，实现高速公路“县县通”和“县城通”。推进普通国省干线公路等级提升、网络优化，基本实现市到所辖县（市）一级公路连接，二级及以上公路通达重点旅游乡镇、旅游特色小镇。

建设水上通道。积极发展水上旅游业，开发港口、码头旅游资源，推进景观航道、生态航道等建设，打造一批水上旅游客运航线。加快长江干流航道整治，建成引江济淮航运工程，建设皖河、新安江等主要支流航道，实施碍航桥梁和船闸改扩建，全面融入长三角地区高等级航道网。加强港口资源整合，强化与沿江、沿淮上下游港口和沿海港口合作，建设现代港口群。建设马鞍山、芜湖、铜陵、池州、安庆、黄山游轮码头。

完善区域机场布局。扩大通用航空运输覆盖，推进旌德、桐城、岳西、太湖、绩溪、黄山区等一批通用机场建设。优化航路航线网络结构，加快建设新增支线机场和通用机场到主要

旅游景区（点）的旅游快速通道。加快黄山机场迁建，支持黄山机场、九华山机场加密国际和地区间航线，拓展国际游客来皖通道。

提升综合枢纽功能。优化枢纽空间节点布局，提高交通运输组合效率。推进综合交通枢纽一体化建设，加强以轨道交通客运站、机场为中心的综合客运枢纽建设，鼓励机场联通轨道交通，打造旅游集散中心。提升枢纽产业集聚辐射能级，推进站城融合发展。

完善旅游交通设施。打通主干道和旅游景区、景区和景区之间的连接通道，推动城市公共交通服务网络延伸至旅游乡镇和乡村旅游点。加快健全慢行交通系统及配套设施，完善登山道、自驾车、露营地等基础设施。规划完善景区停车场地及相关设施，加强示范区交通安全设施和应急保障设施建设。

## 第二节 加快布局新型基础设施

全面推进 5G 网络布局和应用，提升重点景区 5G 网络覆盖水平。加快完善物联网感知设施，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。建设市、县旅游大数据中心，完善智慧管理、

智慧营销、智慧服务和智慧体验体系。加快“城市大脑”建设，推进城市运行“一网统管”。推进“智慧+”广泛覆盖，加强智能水网、智慧广电、智慧邮政建设。

### 第三节 完善水利和能源保障体系

推进水利工程建设。加快长江、新安江干流河道及堤防险工险段系统排查治理，持续开展蓄滞洪区建设，推进干流堤防及城市圈堤的达标升级和外滩圩、生产圩分类整治。加快主要支流和中小河流系统治理，持续推进重点易涝区排涝能力提升、病险水库水闸除险加固、山洪灾害防治等防汛薄弱环节工程建设。强化供水安全保障，推进骨干、区域和终端水资源配置网络建设。推动河湖水系连通，加快应急备用水源建设。发展水利工程枢纽旅游，打造精品旅游线路，丰富运河游轮、陆地公共交通、自驾游、低空飞行等旅游体验。加快打造湿地体验区、文旅小镇区、水利观光区、农耕体验区和滨江景观区。结合水利整治，整合开发沿线旅游资源，打造河流生态旅游廊道。

建设现代能源体系。提升电力供应保障能力，加强过江通道等重要输电通道建设，推动城乡电网改造升级。提高配电网智能化发展水平，实施农网巩固提升工程，推进老旧小区供电设施改造。坚持集中式与分布式建设并举，推进风电和光伏发

展。发挥抽水蓄能资源优势，推进长三角千万千瓦级绿色储能基地建设。提升电力系统调节能力，探索推动电化学等储能应用，开发氢能源等二次能源，提高新能源消纳和存储能力。完善油气基础设施，加快建设天然气主干管道、联络线，LNG接收站及配套管线，形成天然气主干网架。加大城乡燃气基础设施投入，实施乡村供气民生工程。

## 第十章 保障措施

### 第一节 创新体制机制

支持示范区在区域合作机制、促进产业融合发展、要素资源配置、金融改革创新、行政区划调整和对外开放等方面先行先试，推广复制新安江流域生态补偿经验，积极探索区域绿色发展、融合发展、合作发展新模式。推进示范区行政审批制度改革，深入开展“四送一服”双千工程，实施创优“四最”营商环境提升行动，打造国际化营商环境。推进事中事后监督制度改革，健全示范区文化旅游市场综合执法改革机制。探索跨行政区域、跨部门政府数据统筹管理应用机制，实现对数据资源采集、传输、存储、共享和开放的规范管理。



## 第二节 优化政策环境

从实际出发，因地制宜完善财政支持政策。统筹整合涉旅资金以及公共基础设施等相关资金，加大文化和旅游基础设施及公共服务设施建设投入力度。支持在黄山机场、九华山机场设立免税商店，允许示范区结合资源特色，规范建设主题公园等旅游项目，支持申报国家体育产业基地项目和体育品牌赛事。加大对列入示范区规划内的文化旅游产业重大建设项目和必要配套基础设施用地的支持力度。完善农村承包地“三权分置”制度，探索农村宅基地所有权、资格权、使用权分置实现形式，鼓励依法自主自愿有偿转让。优化经营性旅游项目用地政策，研究出台乡村旅游“点状供地”政策，加强对自驾车旅居车营地等用地政策保障。科学合理开发利用低丘缓坡资源，发展“坡地经济”，鼓励盘活利用闲置农房、宅基地、存量工业用地等发展生态文化旅游产业。

## 第三节 加强金融服务

建立文旅企业和金融机构之间的银企对接常态化机制，鼓励金融机构针对文旅企业推出信用贷、民宿贷等灵活金融产品。支持文旅企业通过私募基金投资、挂牌上市、发行债券等方式

拓展融资渠道，鼓励省级文化、旅游类投资基金加大对文旅企业（含基金）的股权投资，鼓励有条件的融资担保公司面向文化旅游领域开展融资担保业务。促进投资主体多元化，鼓励社会资本成立文化和旅游融合发展基金，引导金融机构加大对文化和旅游融合类企业和项目的融资支持。

#### 第四节 推进“双招双引”

加大招商引资力度，聚焦文化旅游、文化创意、健康养老等产业，以龙头企业和重点项目为支撑，围绕“强链、补链、延链”，着力构建更加完备的文化旅游产业体系。梳理在文化和旅游领域中有投资项目、投资意向的世界 500 强企业，有选择性的开展重点招商。采取平台招商、以商招商、基金招商，通过龙头企业引领、配套企业跟进，形成以企引企效应。充分发挥行业商协会作用，建立完善社会化招商机制，积极构建产业链招商、中介招商、会展招商等“双招双引”平台，不断推动和吸引全世界的人流、资金流、信息流、技术流在示范区集聚、互动、耦合。加速推进招才引智，加大文化和旅游领域管理人才、技术人才的引进培养力度，积极引进国际一流运作团队。建立人才柔性流动机制，吸引各类高端人才在示范区内兼职。提高境外高端人才落户的审批效率，制定并完善就业、生活、住房、

子女教育等人才服务和保障措施。

### 第五节 加强队伍建设

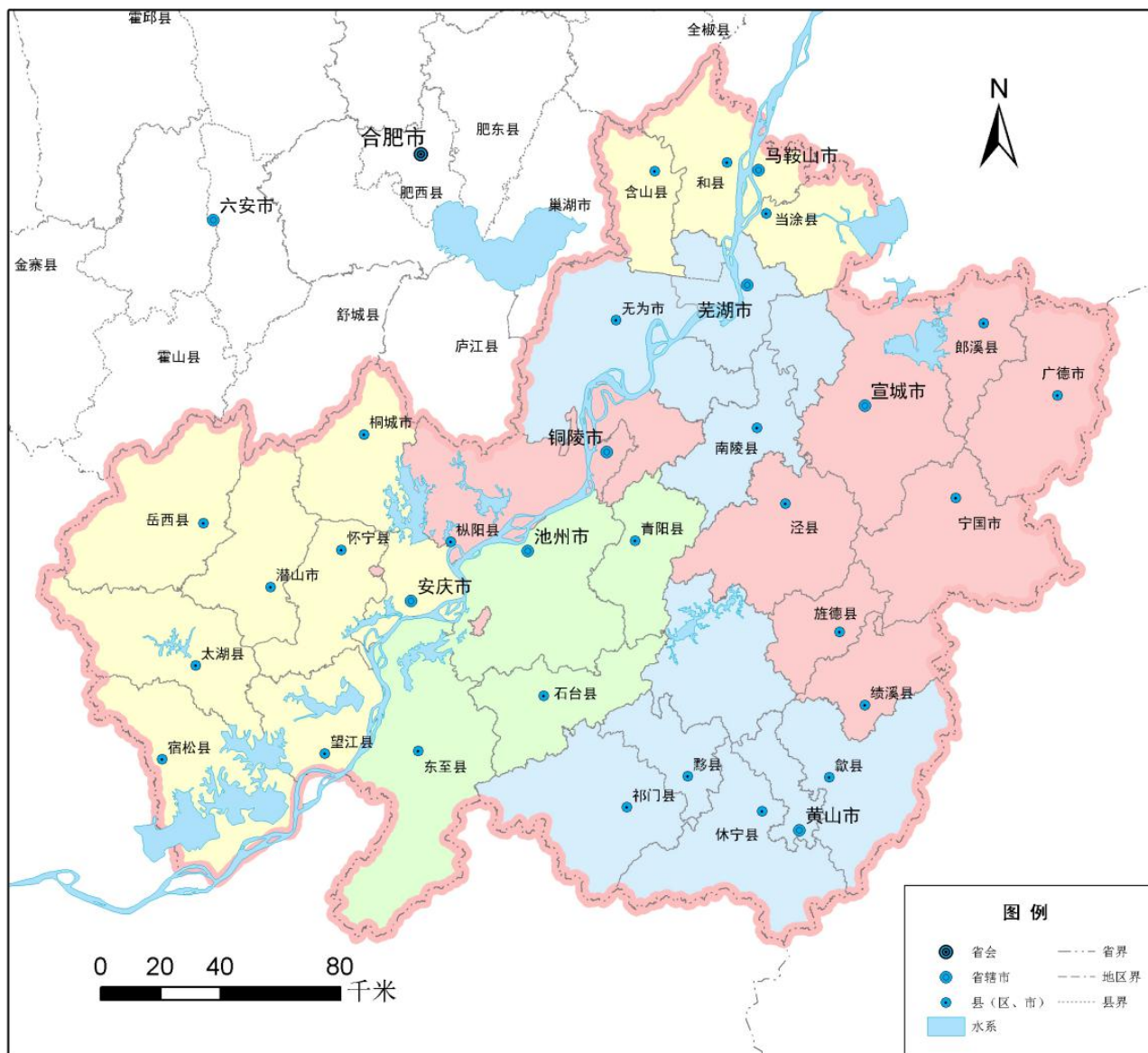
加强人才交流，选派优秀人才赴长三角优质企业、中介组织、市场机构跟班学习、体悟实训。积极探索与本科高校和职业院校人才定向合作，提升文化旅游从业人员整体素质。推动文化旅游人才培训体系建设，联合开展职业技能培训，大力推行订单式、定向定岗等培训模式。组建皖南国际文化旅游示范区网络智库，集聚生态、文化、旅游、经济、交通等领域专家，为示范区建设提供智力支持。推进旅游职业经理人职业资格认证、文化旅游人员资格认证和职称评定。资助一批重点项目、重要演出、重大专著，遴选扶持一批国家级非物质文化遗产代表性传承人、工艺美术大师等文化领域杰出人才。评比选树一批金牌导游、旅游职业经理人、直播带货人等专业人才。

### 第六节 加强组织实施

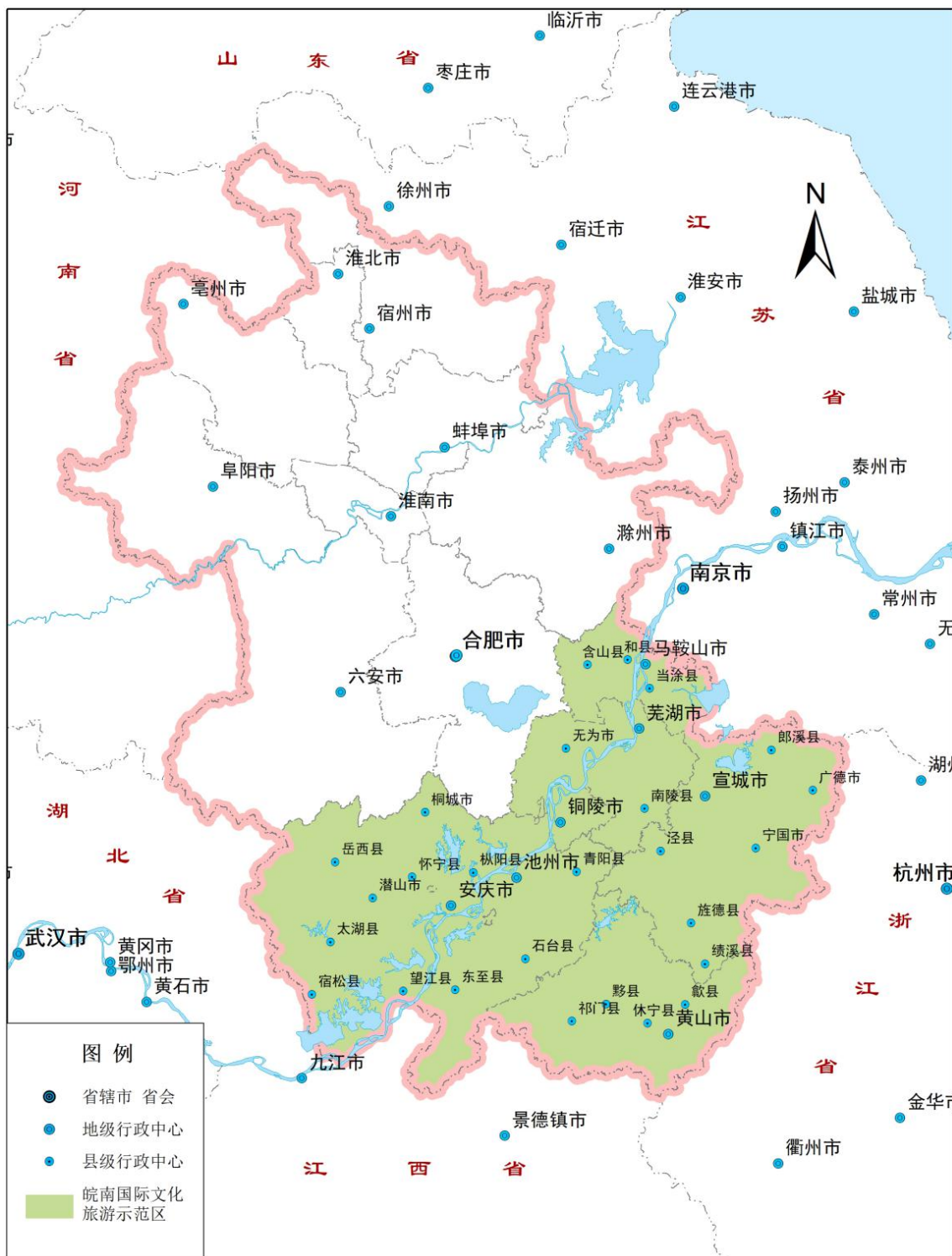
省政府成立皖南国际文化旅游示范区建设领导小组，统筹协调示范区建设各项工作，开展示范区建设发展情况评估考核。省发展改革委组织有关部门做好规划实施，加强督促检查和跟踪分析，会同示范区各市人民政府定期组织开展规划实施情况

评估。省有关部门按照职能分工，在专项规划编制、项目安排、政策实施、体制创新等方面加大指导和支持。示范区各市要细化落实举措，明晰权责、加强沟通、密切配合、通力协作，推动重点任务、重大项目落实落地。

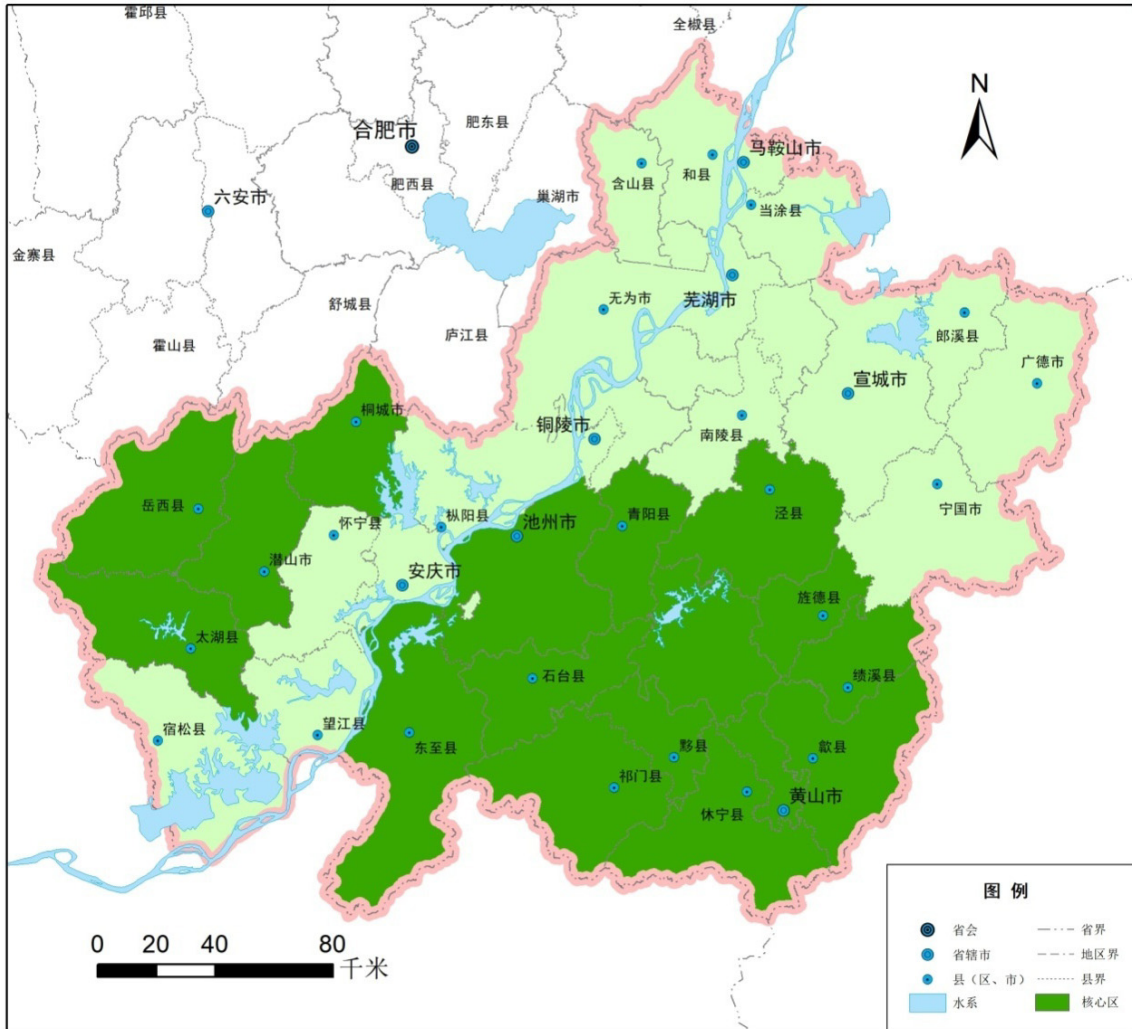
# 皖南国际文化旅游示范区区划图



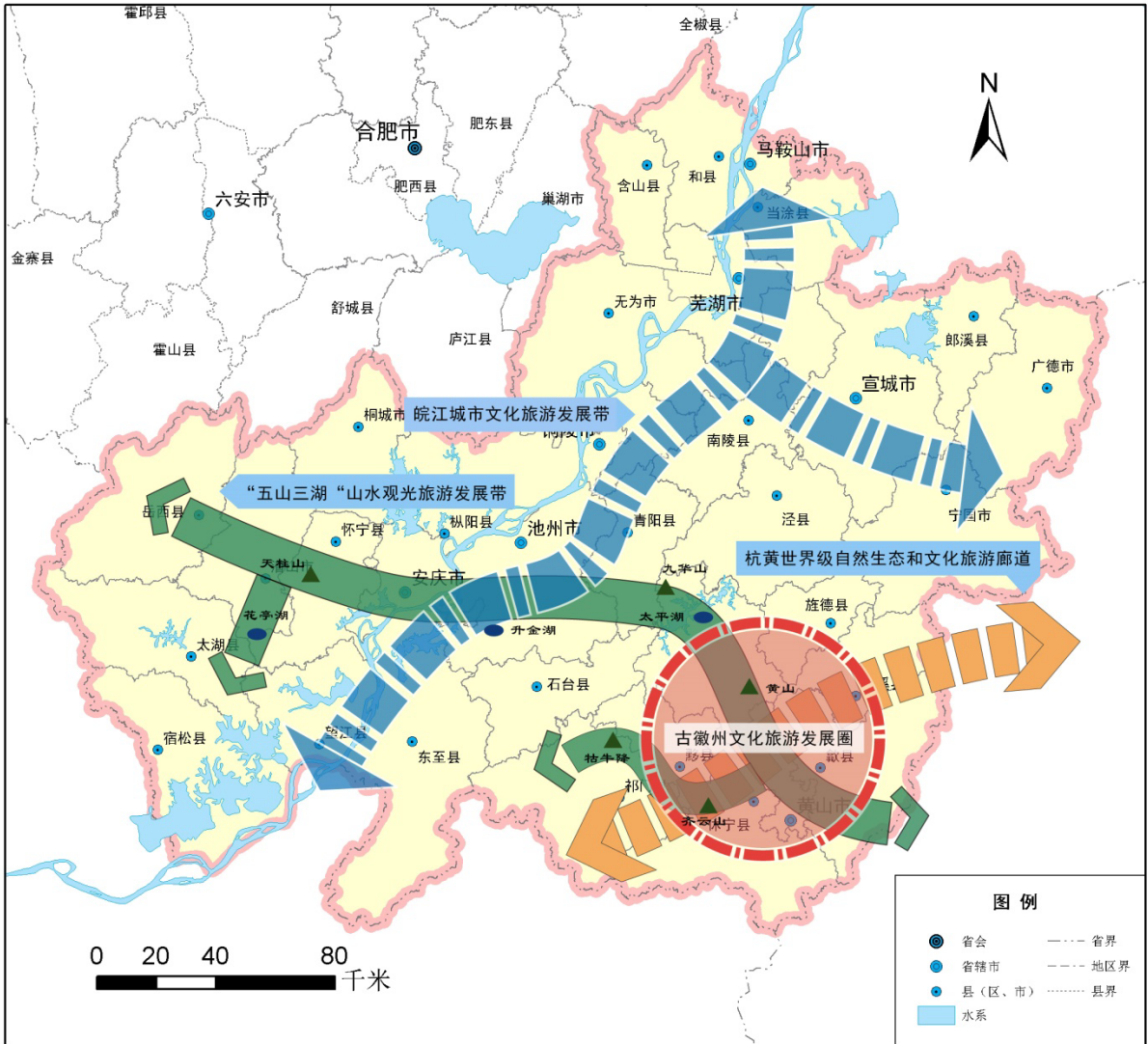
# 皖南国际文化旅游示范区区位示意图



# 皖南国际文化旅游示范区核心区示意图

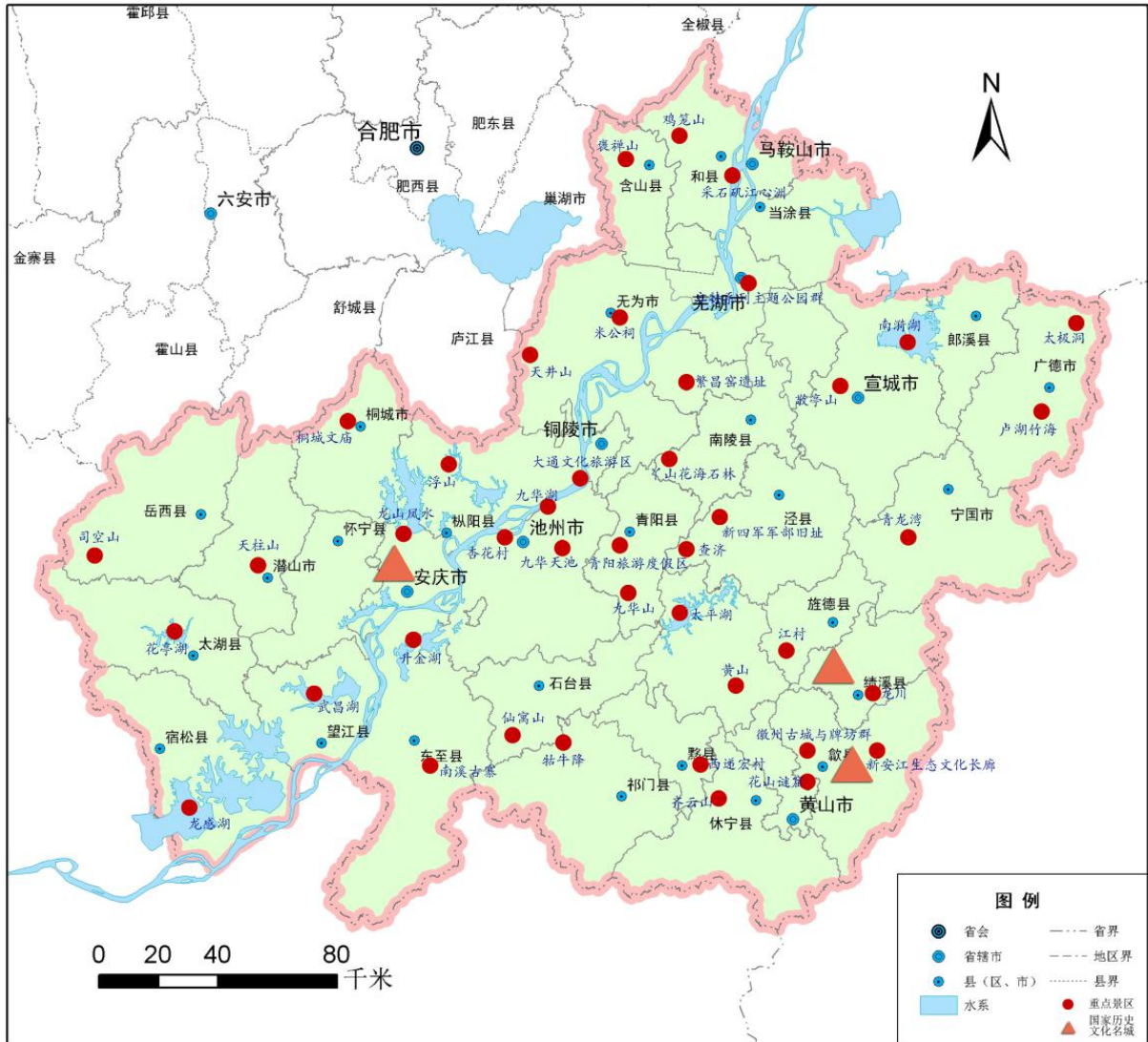


# 皖南国际文化旅游示范区 一核一圈一轴一带一廊 空间布局示意图





# 皖南国际文化旅游示范区文化旅游资源分布图



# 皖南国际文化旅游示范区交通图

